



HARVARD Kennedy School

ASH CENTER

for Democratic Governance
and Innovation

價值與願景： 二十一世紀的中國公益慈善

Paula D. Johnson
Tony Saich

「夫仁者，己欲立而立人，
己欲達而達人。」

孔子

目錄

摘要	6
中國公益慈善行業：歷史、經濟及政策背景	10
公益慈善動機與影響	16
公益慈善重點領域及目的	21
公益慈善的趨勢與發展	30
展望未來：中國公益慈善行業進一步發展的挑戰與機遇	36

本報告由哈佛大學甘迺迪政府學院艾什民主管理與創新中心負責研究及撰稿。

作者： Paula D. Johnson
Tony Saich

撰稿人： Christine Fandrich
Christine W. Letts

哈佛聯繫方式： The Ash Center for Democratic Governance and Innovation
Harvard University
124 Mount Auburn Street
Cambridge, MA 02138
USA
email: paula_johnson@hks.harvard.edu

關於艾什中心

艾什中心致力於透過研究、教育和公開討論，促進治理及公共政策的不斷提升與創新。哈佛大學甘迺迪政府學院承諾藉著培養卓越而開明的領袖、與世界一流的學術大師交流、及促使從業人員和決策者的積極參與，從而解決公共問題，推進公共利益。

本研究特別感謝瑞銀集團給予慷慨的經濟支持。

本報告所闡述的觀點均來自於作者本人，不代表艾什中心、甘迺迪政府學院或哈佛大學的觀點。此等觀點亦不代表瑞銀及其投資總監辦公室的觀點。

版權： Gallerystock: 頁 23/24, 27, 29,
Gettyimages: 頁 5, 9, 13/14, 15, 20, 25, 32, 34, 35, 39

鳴謝

本研究團隊希望向參與訪談的慈善家致以最深的感謝，感謝他們參與及分享見解。他們展現了慷慨大度的精神及對於公益慈善事業的投入，誠摯感謝他們分享其公益慈善經歷及其對中國慈善捐贈作用的見解。出於尊重私隱等考慮，我們並未披露部分參與訪談的人士的身份。

我們還希望感謝中國公益慈善行業的專家及專業人士，他們與我們分享了關於中國公益慈善實踐的寶貴見解。他們中許多人及所在機構處於中國公益慈善行業發展的第一線，他們的領導是這個行業成長、發展和擴大影響的關鍵。

我們特別感謝清華大學公益慈善研究院的各位同仁，他們對本研究的開發及執行提供了寶貴指導。清華大學公益慈善研究院旨在加強公益慈善研究，將公益慈善發展成為一個專門學科，創建一套有效體系以培養中國公益慈善領域的未來領袖的創新人才。

最後，研究團隊誠摯感謝瑞銀為本研究給予慷慨的經濟支持，另外特別感謝 Christina Tung、Susan Sy, Jennifer Siu, Silvia Bastante de Unverhau 及 Anna-Marie Harling.

13.7

億人口

11

GDP 11 萬億美元

6.9%

GDP 增速

8,027

人均 GDP
8,027.70 美元

14,450

人均 GDP¹ 按購買力平價
(現價國際美元)
14,450.20 美元

42.2

基尼指數 42.2 (2012 年)
(2014 年中國國家統計局
公佈的基尼指數: 46.9)

0.727

聯合國開發計畫署 (UNDP)
人類發展指數¹: 0.727
(2014 年) (在 188 個
國家中列第 90 位)

62.10

社會進步指數 (社會發展
調查機構·SPI)²: 62.10
(2016 年) (在 133 個國家
中列第 84 位)

3.10

貧困人口比重
(日收入 3.10 美元及以下)
11.1% (2013 年)

4.7%

失業率 (占總勞動人口的
比率, 國家估算): 4.7%
(2014 年)

如未特別說明, 所有資料來自於
世界銀行 2015 年統計。

¹ 附註請查看第 40 頁

摘要

中國自 1978 年商業及金融市場改革以來，國家經濟取得巨大發展，大部分國民體會到長足的社會進步，以及少部分個人的私人財富顯著增加。這些富人越來越多地將一部分私人財富轉為公益慈善資本，為社會進步和國家發展作出貢獻。

《價值與願景：二十一世紀的中國公益慈善》是對中國極其富裕群體慈善捐贈行為的探索性研究。鑒於中國參與公益慈善活動的成功企業家越來越多，本研究將探索中國公益慈善事業發展的經濟和政策背景；中國最活躍的慈善家從事公益慈善活動的動機、願望和重點；公益慈善活動蓬勃發展面臨的挑戰與機遇及其對中國的影響。

目前，中國的公益慈善事業處於擴張、試驗和發展變化狀態。一方面，其起源和中國新一代慈善家從事公益慈善活動的動機深深植根於中國傳統價值觀，另一方面，他們又非常樂意借鑒西方慈善活動的做法及策略。私人慈善投資側重於一系列問題，教育則是當仁不讓的重點。中國近期備受關注的多項新慈善活動都依靠了國家在技術創新方面的突出成就。2016 年頒佈的《中華人民共和國慈善法》符合政府重點優先關注的事項，為慈善行業提供了法律依據和保障，有助於行業發展，是中國公益慈善史上的里程碑。

儘管趨勢令人鼓舞，要想動員中國超高淨值人士進一步參與公益慈善活動卻面臨諸多挑戰。公眾的懷疑態度及其對公益慈善行業及其所依靠的私人財富的重重疑心居高不下，行業透明度可能是導致公眾缺乏信任的因素之一。此外，新的《慈善法》實施也面臨諸多問題。引導公益慈善行業向前發展的人才和機構能力顯然還需更多時間發展成熟。只有妥善解決以上及其更多其他挑戰，中國公益慈善行業的潛力才可能真正得到充分發揮。

雖然本研究重點關注中國最富裕群體的公益慈善活動，但需要注意的是，他們的慈善實際是推動和促進普羅大眾慈善捐款行為的宏觀慈善生態系統中的一部分。中國的不少民眾都將公益慈善行為視作人人可參與、人人應參與的活動。

《價值與願景：二十一世紀的中國公益慈善》希望透過介紹中國公益慈善行業的多位重要參與者及其行動，增進對中國大陸公益慈善行業的瞭解，推動其實踐和影響。本研究採訪了三十余位超高淨值人士、十五位中國公益慈善領域專家及多個基金會工作人員。需要注意的是，本研究的目的並非全面介紹中國富裕精英階層參與公益慈善活動的情形，研究的受訪者也不應被認為代表中國廣大超高淨值人士群體。儘管如此，我們希望本研究能勾畫出中國一些最富裕慈善家的慷慨之舉、雄心壯志和創新精神，推動進一步的相關研究及進一步參與公益慈善活動。本研究的部分重點發現歸納如下：

執行摘要

[查看第 16 頁](#)

公益慈善動機與影響

慈善動機很大程度上反映了內在價值觀，包括為和諧社會作出貢獻，創造個人幸福及履行人類幫助他人的義務。個人動機反映了傳統的中國價值觀和觀點（例如，與人為善、幫助他人），很多受訪者認為慈善是適用於每一個人，而不僅僅是富人的道德準則。慈善也被認為是感恩和回饋社會之舉，尤其是對於第一代企業家和財富擁有者而言，我們的多位受訪者早年也曾親身經歷貧窮生活。在受訪者中，慈善捐款的家族動機重要性不高。對他們中的許多人而言，公益慈善側重於捐贈行為本身，結果則處於次要地位。

慈善活動的外部動機包括愛國情懷、全球慈善行為及政府鼓勵。受訪者表示希望透過公益慈善活動增強中國的「軟實力」。全球，尤其是美國的慈善實踐為某些受訪者提供了範例和榜樣，有助於他們採納最佳做法並賦予其中國特色。有時，政府也可能產生巨大影響，例如，政府可能鼓勵富裕的捐贈人協助國家應對某些社會發展需求。

[查看第 21 頁](#)

公益慈善重點領域及目的

教育仍是重中之重，而教育慈善事業也有不同形式和表現。對多數受訪者而言，教育是其公益慈善活動最關注的領域，大量的公益慈善活動主要側重於中國的農村和貧困省市，旨在創造機會、促進平等。另外還有一些慈善家在自己的母校或其他學校及大學參與創建院系體制；或者設立教育獎勵和獎學金，用於表彰學習優異的學生及推動教育研究發展。

透過提高就業準備和創造就業機會來對抗貧困。一些慈善家透過資助旨在增強就業準備和創造更多就業機會的專案，幫助更多人脫離貧困，逐漸走上自立之路，強調相信透過解決貧困問題，可以創造持久改變的信念。

側重於提供有關健康和福利的長期解決方案。有幾位受訪者致力於促進改善健康問題，確保為有需要的人提供充足的醫療護理。慈善家們越來越關注能夠提供長期解決健康問題的項目，而不僅是提供用於減輕眼前痛苦的經濟補助和物資。

投身於藝術和文化事業。雖然人數不多，但也有受訪者投身於藝術和文化事業，認為我們需要保護中國豐富的文化遺產，推動當代藝術領域發展，將中國藝術帶到國際舞臺。一些受訪者認為這些活動有助於解決社會問題，鼓勵國際藝術交流。

對環保的資助較為有限；然而自然災害却推動了慈善救濟活動的發展。雖然環保問題在中國引起越來越多的公眾關注，但環境公益仍較為有限。個別受訪者透過其公司和基金會支持環保和綠色行動，其中一位表示支持環保與支持社會和諧息息相關。與其他很多國家一樣，在中國，自然災害客觀上成為慈善捐贈的催化因素。

公益慈善的趨勢與發展

慈善捐助規模日益擴大，制度化程度日益提高。2010 年至 2016 年間，中國大陸前 100 位慈善家捐款總額從 13 億美元增至 46 億美元，增加了兩倍多。值得注意的是，中國富人榜前 200 位中有 46 位成立了基金會。此外，本研究受訪者中超過三分之二已經或計畫建立基金會。

新科技為公益慈善活動帶來助力。中國積極使用先進科技，以創新方式提升普通民眾及富人群體參與公益慈善活動的程度。多個網上平台用於鼓勵並支持全民捐款活動，還透過先進科技推動實現專案目標，提高透明度並增進信任度，增進公益慈善活動利益相關方之間的聯繫。

不斷發展的基礎設施為慈善捐款提供支援。中國鼓勵、發展和使慈善專業化的公益慈善生態系統日益形成。中國至少有四個專注於公益慈善問題的學術研究中心和一個新的全球培訓中心，多個機構致力於增進透明度及公益慈善行業的知識體系。為提高公眾對於公益慈善事業的關注度，全國設立了越來越多的相關獎勵和榮譽，用於表彰樂善好施的慈善家。

展望未來

培養對公益慈善行業的信任度。中國的公益慈善行業缺乏透明度和問責性，因此公眾對於公益慈善組織和機構缺乏信心。雖然目前情況有所改善，但發佈公開報告的公益慈善組織仍是少數，許多慈善基金會的目標和機制模糊不清。令人振奮的是，2016 年頒佈的《慈善法》要求公益慈善行業提供更多公開信息，近期中國多個機構作出的努力也有助於增強信任度和透明度。

繼續改善政策和稅收環境。雖然 2016 年《慈善法》已經關注了公益慈善行業發展面臨的多項重要挑戰，但尚有不少問題亟待進一步說明和訂立制度，包括稅收優惠、提高問責性的相關機制、慈善信託的管理和允許合理管理費用等。目前稅收激勵政策範圍有限，申請困難，基金會投資政策也需要進一步明確。

培養人才和能力。中國公益慈善行業面臨巨大的人力資源挑戰，包括缺乏經驗豐富的相關人才，尤其是管理費用上限不利於鼓勵人才進入非營利行業工作。如國家能針對此領域推出更多優惠政策，將有助於增強公益慈善機構的能力和影響，培養公眾對公益慈善行業的信任。

社會對財富和捐款行為的認識逐漸改變。中國民眾對於私人財富和高調慈善活動的態度比較複雜。幾位受訪者表示某些民眾可能對他人擁有的私人財富保持懷疑態度，影響捐贈的積極性。

中國人樂善好施的傳統源遠流長，受訪者對於中國公益慈善行業規模和影響力發展壯大普遍抱持樂觀態度。中國持續經濟增長及私人財富積累，以及中國樂善好施、回饋社會的傳統價值觀，為公益慈善活動發展奠定了堅實基礎。中國財富擁有者捐助金額越來越大，知名度越來越高，與公益慈善行業發展相關的政策和制度也日益成型。本研究所採訪的慈善家為行業的規模、程度及影響力發展提出了大膽的願景，相信中國二十一世紀的公益慈善行業將呈現獨具特點且蓬勃發展的態勢。

「救災卹鄰，道也。行道，有福。」

佚名，古代中国



樂善好施的觀念滲透入儒家、道家
及佛教道德理念。

中國公益慈善行業： 歷史、經濟及政策背景

中國新公益慈善的歷史先例

從中國悠久的歷史來看，現代中國慈善捐贈規模相對較低是有些不合常理。1949年隨革命而進行的世俗化之前，樂善好施的觀念滲透進入儒家、道家及佛教道德理念，在中國人心中形成幫助他人的強烈道德責任意識。數個世紀以來，慈善捐助觀念在中國建立了扎實基礎並成為其特點。在1911年之前的歷朝歷代及民國時期（1911-1949年），地方社群透過寺廟或地緣協會修建學校、孤兒院和診所；在饑荒或自然災害期間實施救助；並且由於中國文化對於祖先崇拜和來世的重視，地方團體還幫助無經濟能力的家庭處理喪葬事宜。那時慈善強調社群及宗族去幫助有需要的人。從宋朝（960-1279年）到封建社會統治結束，地方縣令也會為救助貧苦百姓出力，包括運作濟貧院和繼續補貼喪葬費用等。在明朝時期（1368-1644年），出現了由地方鄉紳等精英人士支持的准私人基金會，稱為「善堂」，針對類似的群體和問題提供幫助。隨著十九世紀外國慈善機構進入中國，中國的慈善面貌發生了重要轉變，當然，當時的外國慈善機構其實是與傳教士的工作相關的。這類外國組織的大量工作圍繞醫療和興建「現代」醫院，將「科學的」西方醫學傳入中國。

在探討中國現代公益慈善之前，我們需要注意，在前現代中國，我們幾乎不太區分愛心慈善（為有需要的人或在危急時刻提供即時救濟）和公益慈善（旨在為公共生活帶來更多可持續性、系統性改善）。透過以上定義我們可以看出，之前的多數捐款其實都是用於愛心慈善。此外，由於愛心捐款一般都是給無法自理或自立的個人，社會對接受愛心捐款的人通常抱有負面看法。這樣的傳統慈善行為在中國目前仍然存在。

因此，在1949年共產黨執政之前，中國其實擁有活躍的多元化慈善環境。但共產黨執政之後，情況發生了變化。新政府認為，為有需要的人提供所有

必要服務和支援是國家的義務；做不到這一點就是國家的失職。因此，私人慈善活動及非政府協會均被叫停，外國慈善人士被勸離中國。之後三十年間中國慈善行業停滯不前。

經濟增長及私人財富

自1978年市場改革以來，中國經濟快速發展，社會財富顯著增加，在全球經濟舞臺上的影響力日益增強。在過去三十五年間，中國GDP平均增速約達每年10%，成為歷史上持續最快速增長的主要經濟體。廣泛的經濟進步使8億多中國人擺脫貧困，中國於2015年實現了所有「千年發展目標」。

進入二十一世紀以來，中國發展的一個最顯著特點是私人財富的迅速增長。儘管在二十世紀八十年代至九十年代，中國經濟取得了巨大增長，但個人從中獲益不大。進入二十一世紀以來，隨著個人財富的累積，情況開始變化。在2016年胡潤全球富豪榜中，中國共有568位十億美金富豪上榜，人數位居全球第一³，其淨身價總計9.7萬億人民幣（約合1.4萬億美元）。僅以2015年為例，中國的十億富豪人數增長38%，且此等增長勢頭有望繼續⁴。除了十億富豪群體之外，2016年中國還有160萬名百萬富豪⁵。據估計，至2015年，中國高淨值人士可投資資產達32萬億人民幣（約合4.6萬億美元）⁶。預計至2020年，還將出現100萬名百萬富豪⁷。

我們目前仍無法全面掌握中國公益慈善行業的發展規模。不少捐贈可能以非正式和/或匿名形式進行，未載入現有資料。但是，部分出於制度不清晰、公益慈善組織缺乏透明度和可信度等原因，中國的公益慈善行業發展似乎並未跟上私人財富增長的步伐。雖然中國公益慈善行業的前景可觀，但在很大程度上並未充分發揮其潛力。聯合國開發計畫署2016年5月發佈的一份報告顯示，中國的慈善捐款總規模僅為美國或歐洲的4%⁸。這種情況未來必將改變。

現代公益慈善行業的發展

隨著經濟改革的推進，中國的公益慈善行業也開始復蘇。誠然，在起步階段不免小心翼翼、速度緩慢。我們之前所述的歷史慈善傳統成為復蘇的基礎。除此傳統之外，中國現代公益慈善行業的發展得益於以下三項主要因素。首先，如上所述，中國在2001年加入世貿組織後，個人財富加速累積，規模顯著擴大。於是，中國的超級富豪數量急劇增加，同時中產階級也快速擴張，他們往往對公益慈善事業展示出重要興趣。雖然私人財富本身並非慈善事業強勁發展的充分條件，但它是其中的重要要素，為中國公益慈善事業潛在的爆炸性增長奠定了基礎。

但是，中國的財富分配顯然仍是高度集中狀態，這個國家也從亞洲較為平等的社會之一轉變成為最不平等的社會之一。北京大學2015年的一項研究顯示，中國人口最富裕的1%擁有中國所有財富的三分之一以上，而最貧窮的25%僅擁有中國所有財富的1%。⁹ 作為收入不平衡指標的基尼係數，已由上世紀八十年代的0.276升至2015年的0.469，¹⁰ 有些人認為實際甚至可能更高。中國東部地區經濟發展和個人財富的集中同樣造成了地區之間的不平等。這種顯著不平等的狀態促使一部分極其富裕群體將其至少部分慈善捐款用於推動更多的平等和機會。

中國現代慈善行業發展的第二個關鍵因素在於，中國政府對於提供社會服務的態度發生了重大轉變。後毛澤東時代的國家領導人似乎並未意識到解散農村集體所有制的政策導致好幾億人口難以應對健康挑戰、教育水準下降及自然災害等問題。中國領導人在實施經濟改革十多年後才意識到單單依靠市場可能無法解決這些挑戰。政府也沒有能力及經濟資源解決整個國家的所有社會需求；必須透過其他社會服務提供機制補充政府部門的工作。政府同時還意識到官方機構不可能或者很難接觸到某些群體，例如，商業性工作者、HIV/AIDS患者等。此外，政府希望將醫院、科學研究機構、博物館等公共服務機構轉變為非營利組織，希望為其打開新的融資管道，包括公眾捐贈，以避免其難以為繼進而引起人員失業。

中國公益慈善行業擴張的第三個因素是非政府組織(NGO)的快速崛起。至2016年初，國家民政部正式登記的社會組織達66.2萬個，另外或許還有約300萬個未登記組織。它們多數是從事衛生、教育或扶貧

活動的地方組織。在已經登記的組織中，大約一半稱為「社會團體」，與西方國家定義的非政府組織(NGO)概念相對應；另外近一半為民辦非企業單位(包括民辦服務單位)；還有大約5,000家基金會。其中既有接受慈善捐款的實體，又有能夠提供慈善資助的實體。2015年，非政府組織收到約610.3億人民幣(約合91億美元)捐贈。¹¹

雖然已公佈的慈善捐款金額仍相對較低，僅占中國2014年GDP的0.16%，但中國的公益慈善行業發展迅速，已經具備各種公益慈善機制。2004年開始施行影響廣泛的新的《基金會管理條例》，確認了非公募基金會的合法性，此後數量迅速增加。2014年，中國4,211家基金會中有2,737家為非公募基金會。¹² 2009年至2014年間，登記的捐款金額增加66%，總計達164億美元。¹³ 根據2014年胡潤慈善報告，中國前100位慈善家共計捐款31.8億美元，用於教育(44%)、社會問題(26%)、扶貧(9%)和賑災(5%)。¹⁴

政府監督與監管

進入二十一世紀後，中國公益慈善行業相對快速發展導致現有立法很快過時，實際的發展成為主導。1998年，國務院頒佈《社會團體登記管理條例》和《民辦非企業單位登記管理暫行條例》，但進入新世紀後中國經濟蓬勃發展，私人財富迅速累積，現代公益慈善行業初露端倪。上述管理條例並不直接與慈善捐款掛鉤，而是規定了可能獲得慈善資金及開展慈善專案的組織需要遵守的框架。此外，1999年頒佈的《中華人民共和國公益事業捐贈法》提出了稅收優惠和與慈善捐助相關的其他重要條款，但其內容含糊，不足以解決行業面臨的挑戰。《公益事業捐贈法》在公益慈善行業融資方面排除了多數中國基金會和社會組織，具有極大的局限性。2004年頒佈的《基金會管理條例》對於基金會資本化及支出水準提出了嚴苛的門檻，且嚴格控制在民政部登記。

2004年至2016年間，中國並未制定或推出其他帶來重要影響的公益慈善相關政策。2016年，國家頒佈《中華人民共和國境外非政府組織境內活動管理法》及《中華人民共和國慈善法》。¹⁵ 《慈善法》大刀闊斧地解決了阻礙公益慈善行業發展的多項問題，包括信任及公眾信心問題；公益慈善行業缺乏透明度的問題；政策和管理條例在有效促進慈善捐款方面

力度不夠、含糊不清的問題。雖然目前評價其影響尚為時過早，但新框架可能在鼓勵更多捐款方面發揮重大作用。

2016年《中華人民共和國慈善法》

《中華人民共和國慈善法》經過十餘年探討和辯論，於2016年9月起施行，雖然缺乏相應的實施細則，但仍為公益慈善行業提供了標誌性框架。預計相關領域將陸續推出實施細則和配套立法，例如，稅法，作為《慈善法》的補充。從這部新法中，我們可以更清楚地看出政府希望鼓勵利用中國的至少部分新財富應對社會挑戰。新法的主要目的在於更好地規範公益慈善行業，鼓勵富裕群體更多捐助中國政府重點關注的行業領域，限制向非重點關注問題的捐助。從廣義上而言，新框架為中國公益慈善行業的登記和工作提供了更有利的環境，但同時收緊監督、增強黨的管理。

從積極角度來看，新法拓寬了對受允許公益慈善活動的定義，承認了基金會、社會團體、社會服務機構及「其他組織形式」等多種組織形式。而同時，國家鼓勵的公益慈善活動主要限制在扶貧、濟困、扶老、救孤、救災、促進教育、科學、文化、體育事業發展等政府重點事項上，限制宣導工作等領域。

新法涉及了多項主要政策問題，包括最重要的「雙重登記」程式（在之前的管理制度下，所有組織必須掛靠一個主管部門，由主管部門負責其報告、財務和活動，並向民政部登記）及非公募基金會和社會組織公開募捐等。其他問題包括基金會管理費用和年度支出指導方針；捐贈人監督其捐贈資金使用情況的能力；通過政府監管和/或自我規制增強透明度；慈善信託的合法性；稅收激勵及免稅與激勵的分級和管理。

新法還提出了公益慈善組織管理單一體制。即符合要求的組織不再需要進行雙重登記，可直接向相關民政部門申請登記。符合條件是指「踐行社會主義核心價值觀，弘揚中華民族傳統美德（第五條）」的慈善組織。此外，新法規定非公募基金會可公開募捐，但須事先取得公開募捐資格證書（在無證情況下從事公開募捐活動的團體將被處以相當於三萬美元的罰款），還規定依法登記滿二年的慈善組織，才可以向原登記的民政部門申請公開募捐資格證書（第二十二條）。新法保留了對基金會開支的限制規定，即年度管理費用不得超過當年總支出的百分之十。慈善組織中具有公開募捐資格的基金會開展慈善活動的年度支出，不得低於上一年總收入的百分之七十或者前三年收入平均數額的百分之七十（第六十條）。這項要求旨在限制慈善組織規模過度擴張。

此外，新法規定捐贈人有權「查詢、複製其捐贈財產管理使用的有關資料」（第四十二條）。為了進一步提高慈善組織的透明度，新法規定了慈善組織的公開報告和披露義務，例如，慈善組織每年除了按要求報送年度工作報告和財務會計報告，亦須就年度開展募捐和接受捐贈情況、慈善財產的管理使用情況、以及慈善組織工作人員的工資福利情況進行報告（第十三條）。新法還為建立慈善信託（稱為公益信託）提供了便利，委託人可依法將其財產委託給受託人，由受託人根據慈善目標管理財產（第四十四條）。

最後，新法規定了一定程度的稅收優惠，但並未明確規定稅收優惠的實行機制，預計之後將進一步推出詳細說明。企業最高可扣減12%的年度應納稅收入，如企業慈善捐贈支出超過法律規定的上限，允許結轉以後三年內在計算應納稅所得額時扣除（第八十條）。

[獲批准的組織]應從事「踐行社會主義核心價值觀，弘揚中華民族傳統美德的慈善活動。」

2016年《中華人民共和國慈善法》第五條

儘管上述立法 / 監管變化是中國公益慈善行業改革過程中的重要一步，但需要做的還有更多。舉例來說，實質上服務於一些公共目的的組織仍需申請才能獲得捐款免稅資格，過去資格申請並非易事。

政府參與及影響

政府除了透過官方政策和法規控制公益慈善行業，還可透過其他較為間接的方式影響中國的公益慈善行業。

中國政府和中共一直深度參與中國財富創造及公益慈善捐贈的塑造過程。從歷史情況來看，政府影響公眾慈善捐贈的最終去向，當然，在 2016 年《慈善法》實施之後這種情況可能會有所變化。2004 年的《基金會管理條例》確定了兩種類型的基金會：非公募基金會和公募基金會，非公募基金會通常又稱為「私人基金會」，不允許公開募集資金；公募基金會則允許公開募集資金。多數公募基金會都是在二十世紀八十至九十年代成立，一般都有政府支援，實際上是政府組織的非政府組織 (GONGO)。中國紅十字會、中華慈善總會和中華全國婦女聯合會等 GONGO 獲得個人和國家捐贈的最大份額。據聯合國開發計畫署 2015 年發佈的一份報告估計，中國 2013 年慈善捐款中 59% 流向政府或其附屬的慈善組織，包括中華慈善總會 (34%)、民政局 (14%) 和其他政府和公共機構 (11%)。¹⁶ 此外，95% 的公募基金會都運作自己的慈善專案，極少向私人非政府組織提供經費，導致慈善資金進一步集中。¹⁷ 共產黨規定若組織內有超過三名黨員，則必須成立「黨小組」，對公益慈善機構保持密切監督。

此外，政府還可通過要求國有企業為特定慈善事業或組織提供支援，進一步影響慈善捐贈。企業捐款一直在中國慈善捐款中佔有重要地位，近 70% 的捐款來自於企業，只有 20% 來自於個人，10% 來自於慈善組織。在企業捐款中，50% 來自於私人企業，外資企業緊隨其後。¹⁸ 雖然國有企業捐款水準不得而知，但肯定只占企業捐款總額的一小部分。







和諧被稱為「中國社會核心文化價值觀」之一。

公益慈善動機與影響

中國的慈善捐款活動與世界上其他國家一樣，在很大程度上是一種個人行為。捐款的意願、選擇的重點領域及採用的具體做法都反映了個人信仰、個體和家庭價值觀及內在文化傳統。同時，慈善活動可能受到企業目標、政府關注的重點和公眾期望等外部因素影響。

本研究的受訪者都重點強調了激勵及塑造其捐款行為的內在動機，其中主要是構建和諧社會、個人幸福及幫助他人的人類基本義務的理念。雖然以上影響因素相互聯繫且與其他文化和宗教動機存在密切關聯，我們下面將分別討論主要的幾項動機。需要注意的是，內在動機集中體現為慈善行動本身，而不一定反映為實際的結果或可測量的成果。如果中國的財富擁有者都普遍認為行動重於結果，這可能在很大程度上會影響中國慈善行業的具體實踐及影響力。

內部動機

創建和諧社會的願望

研究的受訪者表達了對於發展和諧社會作出貢獻的深切願望。和諧是中國傳統哲學思想的核心理念，主要見於儒家學說，在道家和佛教學說中也有體現，被稱為「中國社會核心文化價值觀」。¹⁹ 和諧社會的理念是複合的，包括一系列的概念，例如：1) 指構成社會的各個部門、各種要素處於一種相互協調的狀態；2) 全體人民各盡其能，貢獻於社會；3) 社會階層之間具有平等機會和流動性；4) 由內而外發散出來的個人自身和諧，更好地與他人相處。²⁰ 此外，和諧社會概念也是中國的政治理論之一。從2004年左右開始，中國政府開始大力宣導社會和諧，表示「構建社會主義和諧社會是中國主要的社會經濟目標」。²¹ 受訪者強調構建和諧可能是受政府大力宣傳的影響，並將其內化為自己的理念。

公益慈善動機與影響

內部

- 創建和諧社會的願望
- 通向個人幸福的途徑
- 宗教及世俗價值觀的體現
- 感恩及回饋社會的表現
- 人類的義務
- 家庭價值觀

外部

- 國家願望和中國的「軟實力」
- 全球慈善活動的影響
- 政府影響
- 個人願望的作用

創建和諧社會

「慈善的終極目的是構建和諧社會。」曹德旺

「雖然如今科技進步，但世界很多地方仍是衝突不斷。我希望我能幫助改變這種氛圍，促進世界和諧。」
呂志和

「慈善可以傳播愛，構建和諧社會，幫助我們實現每個人的夢想。」王埏

「我[從事慈善活動]的目標是促進社會和諧，做對社會有益的事，讓社會更美好。」龐升東

曹德旺是福耀玻璃集團董事長，河仁慈善基金會創始人，也是中國捐款金額最高的慈善家之一，累計捐款金額約達 13 億美元。曹德旺表示：「慈善的終極目的是構建和諧社會。」四維集團創始人兼首席執行官王埏也表示：「慈善可以傳播愛，構建和諧社會，幫助我們實現每個人的夢想。」上海 2345 網路科技有限公司創始人龐升東同樣回應了這種看法，強調：「我[從事慈善活動]的目標是促進社會和諧，做對社會有益的事，讓社會更美好。」

促進社會和諧還成為了多個基金會的使命之一。例如，和諧社會也成為「呂志和獎－世界文明獎」這一最新的重大國際性獎項提倡的目標之一。「呂志和獎」於 2015 年由嘉華集團及銀河娛樂集團有限公司董事長呂志和先生創立，每年頒發三個獎項，每項獎金約為 260 萬美元，旨在表彰無條件促使世界可持續發展、改善世人福祉及「宣導積極生活態度，提升正能量」的個人/組織。²¹

騰訊聯合創始人兼騰訊公益基金會、陳一丹基金會、及一丹獎基金會創始人陳一丹先生表示，他的基金會願景是「推動一個充滿善意與信任的社會環境」。2008 年，盧德之先生（原特華投資控股有限公司）、李光榮先生及特華投資控股有限公司共同出資 2 億元人民幣²²（約合 3000 萬美元）創建華民慈善基金會，其使命是「促進社會的和諧發展」。²³ 同樣，天獅集團董事長兼首席執行官李金元創建天獅美景國際愛心基金會，為「國際社會的和諧發展」作貢獻。

通向個人幸福和滿足的路徑

雖然中國傳統哲學強調「社會和諧」重於「個人幸福」，但本研究訪問的多位慈善家都提到了在和諧社會中個人幸福的作用，闡述了慈善捐贈對於提升捐贈人和受益人雙方的個人幸福和滿足感的作用。蒙牛乳業兼老牛基金會創始人牛根生先生講述了自己極度貧困和被遺棄的困難童年，他是如何瞭解到「給予的快樂」和「被幫助的溫暖」，以至於成年後他深深地相信給予、獲得和團隊凝聚力之間的關係。例外服飾有限公司創始人兼總裁以及毛繼鴻藝術基金會創始人兼總裁毛繼鴻先生表示：「對我而言，給予就是快樂。給予的行為和帶來的結果都能給我快樂。」全球之翼控股有限公司董事長兼首席執行官韓充的家族正計劃創建一個新基金會，他表示基金會名為「幸福家庭」，因為「這總會提醒我們甚至其他人擁有一個幸福和健康的家庭的重要性」。

傳統價值觀和信條的體現

多位受訪者談到了其他宗教價值觀的影響。雖然其中幾位提到過去很難討論宗教信仰，但他們認為中國對宗教表達的接受度和開放度日益提高。如前所述，佛教、儒家和道家都鼓勵慈善行為和服務他人。多位受訪者引用了佛教教義，包括：施比受更為有福；太多金錢實為罪過；遠報則在兒孫等。其他受訪者也提到了基督教和儒家的類似教義。還有一些受訪者討論了長期世俗文化價值觀的重要性。例如，毛繼鴻談到了中國人強調付出而不是接受，另一位受訪者也提到中國文化傳統宣導「一方有難，八方支援」。

人類的道德準則和義務

本研究的多位受訪者表示其公益慈善活動的動力來自於普遍的道德準則。他們反復強調慈善不僅僅是富豪和超級富豪的義務，也是每個人能力所及，通過自己的方式可以參與的一項活動，這種想法與上面提及的和諧社會第二條不謀而合。這種觀點常常被哲學和宗教教義奉為神聖，但其實也是人類天然的本性。實際上，研究顯示，成人可能具備天生的「慈悲本能」，而兒童的第一衝動也是幫助他人。正如某些人所提到的那樣，這種本能確保了長久以來人類的生存和繁衍。²⁵ 王埏表示：「每個公民都有本能和能力參與某種形式的慈善活動。從廣義上講，慈善活動既包括金錢捐贈，也包括志願者服務，每個人都可以付出與給予。」王建煊經常參與宣導慈善，表示一直強調同情、愛心、慈善和責任。同樣，曹德旺也強調做好事、幫



「財富從社會中來，
理應回到社會中去。」

趙偉國

助人，這是評價自己和他人的一項標準。從這個意義上講，他樂善好施的主要動機是做個好人。

感恩和回饋社會的體現

本研究採訪的絕大部分人士是從中國市場改革及經濟全球化獲得了巨大收益的企業家。他們幾乎都表達了對個人所得的感恩之情以及相應的回饋社會的願望和 / 或責任感。

多位企業家都談到了自己早年的經歷，在經濟自由化之前的生活。例如，已經 87 歲高齡的呂志和談到自己青少年時期曾親眼目睹日本人佔領香港帶來的殺戮、饑荒和中國人民水深火熱的生活。他對此一直「耿耿於懷」，思考如何讓世界變得更美好，如何幫助他人。牛根生早年的生活經歷同樣影響了他之後的慈善活動。由於家境貧寒，早產的牛根生出生不久便被父母賣給了另一戶人家。後來，養父母去世，牛根生成了孤兒。由於家庭狀況不好，他在學校裡常常被同學欺負，受排擠，他想辦法讓自己本來不多的錢與大家一起花，慢慢便成了「孩子王」。就在這時，他體會到了「給予的快樂」。之後，在牛根生準備結婚時，一位義氣的廠長借錢給他置辦了新衣和酒席，讓他體會到了「被幫助的溫暖」。

紫光集團有限公司董事長趙偉國進一步拓展了回饋社會的概念，表示財富不應該只屬於 1% 的人，而應該屬於整個社會。他認為個人只能消耗一定量的財富。他表示，如果公司 CEO 不再需要所有的企業利潤，應該將部分額外財富回饋社會：「財富從社會中來，理應回到社會中去。」豐盛控股有限公司執行董事、董事長兼 CEO 季昌群也表示：「在收穫的同時也必須要給予。」

對社會平等的承諾及分享和回饋社會的想法不僅僅來自於中國傳統哲學的道德考慮，還來自於中國社會主義的生活體驗。中國的社會主義強調個人對群體的社會義務以及個人願望應該與集體需求相結合。

對某些受訪者而言是重要的家族價值觀

僅有少數幾位受訪者提到家庭對於其慈善事業影響很大。其他一些地區對慈善活動的研究都強調了家族的重要作用，包括希望創造家族傳統、灌輸家族價值觀、增強家族團結²⁶，而在本研究的訪談中，這些想法被提得較少。當被特別問及家庭的作用時，幾位受訪者都表示其家庭支持自己的慈善活動，但並不具體參與；他們完全是自己作出慈善事務決定。

儘管如此，還是有幾位受訪者強調了家庭在其慈善動機及實踐過程中的絕對重要性。盧德之從理論和實踐兩方面大力宣導家族慈善。他表示自己特別希望將慈善的價值觀傳給下一代，以及從更廣的角度來看，家族基金會可作為傳承家族價值觀、光耀門楣的重要工具。弘勵創投創始人兼管理合夥人李海翔也表示，慈善是他希望傳遞給兒子的一項重要家庭價值觀。牛根生強調了家族參與慈善活動的重要性。除了所有家族成員都慷慨解囊的老牛基金會，他的子女最近還創立了老牛兄妹公益基金會。韓充表示自己在某些慈善決定上曾與父親密切合作，父子關係是他參與慈善的重要動力。

值得注意的是，本研究採訪的企業家都是所謂的「富一代」，也許讓他們年齡漸增，越來越多地考慮將財富傳給後代的原因和方式時，家族對於慈善的作用會日益顯現。

外部動機

愛國情懷和中國的「軟實力」

顯而易見，中國企業家對於過去 15 年中國經濟發展倍感自豪。他們多數認為中國將繼續保持其經濟活力，長期保持其作為世界經濟和政治強國的地位。同時，多位受訪者都談及希望中國具備同等強大的「軟實力」（慈善、文化、政治價值和外交政策等相對無形領域）的抱負。²⁷ 鼎天資產管理有限公司董事長、愛佑慈善基金會理事長王兵強調了這一方面及他的目標：「中國擁有強大的硬實力，但在軟實力方面落後幾十年。」愛佑慈善基金會側重於增強中國社會組織的能力，發展國家的「軟實力」。王建煊也同樣強調了中國的規模和經濟實力，表示隨著中國越來越富裕、越來越強大，一些國家可能心存顧慮。他認為如果中國能表現出「同情和愛心」，這些國家可能對中國享有的世界地位更安心自在。

全球慈善實踐影響中國的慈善捐款行為

一些受訪者還提到了西方，尤其是美國慈善活動對中國的影響。很多新一代慈善家都對國外有效的捐款策略感興趣。多位都特別提到了美國「鍍金時代」的偉大慈善家們，例如，約翰·洛克菲勒創建並長期資助北京協和醫學院。雖然所處環境完全不同，但他們從有關這些早前慈善家傳世佳話的作品中尋找到了相似點和經驗教訓。受訪者們對比爾·蓋茨和馬克·扎克伯格等新一代科技界慈善家同樣是讚不絕口。

越來越多的活動使中國和西方慈善家齊聚一堂，相互學習、交流想法及開展合作。例如，東西方中心分別於 2014 年和 2016 年舉辦了兩屆慈善峰會，邀請了中國和美國的多位著名慈善家。中美戰略慈善交流平臺也舉辦了一系列的年會，邀請了思想領袖、學術專家、基金會領袖和慈善行業專家等。歐洲基金會中心還與深圳國際公益學院合作，透過中歐公益領導力平臺專案開展了多次交流。

雖然許多中國慈善家積極借鑒其他國家的慈善實踐，但大家也有共識，認為中國的公益慈善事業仍應忠於前面提及的中國傳統價值觀。盧德之表示：「我希望我們能學習美國公益慈善行業的經驗，運用相關知識促進中國特色的現代公益慈善事業的發展。」

「我希望我們能學習美國慈善行業的經驗，運用相關知識促進中國特色的現代慈善事業的發展。」

盧德之


政府對於慈善捐贈的影響

如前所述，中國的慈善捐款受政府影響，側重於政府重點關注的領域。哈佛大學甘迺迪政府學院艾什民主管理與創新中心發起「中國慈善專案」，該專案 2015 年發佈了關於「中國慈善百人」的資料庫資訊。²⁷ 「中國慈善百人」約占中國所有慈善捐款的 25%（38 億美元），占 GDP 的 0.03%。資料分析顯示，這 100 位億萬富豪中，超過 15% 的捐款流向北京，雖然他們中不少人的企業總部都位於其他地區。這樣的捐款現狀是否在一定程度上反映了政府關注重點僅為推測。

多位受訪者都特別提及，政府鼓勵企業家和公司支持希望小學，該專案為中國最貧困地區提供更多教育資源（如下所述），政府有時也會提供配套資金。

個人願望可能在一定程度上影響公益慈善行為

某些觀察家及幾位受訪者表示，中國（和世界其他國家）的一些慈善活動至少在一定程度上是為了提升在全球舞台上的個人和 / 或行業地位。某些人表示公益慈善活動可能是中國精英人士拓展其商業影響力及在國際上贏得個人和行業認可的有效管道。

A photograph capturing the silhouettes of several individuals in a public square, likely in Shanghai, as they hold large, traditional red fans. The scene is set against a bright, hazy sky at sunset or sunrise, with the city's skyline, including the Oriental Pearl Tower, visible in the background. The people are positioned in the foreground and middle ground, their dark forms contrasting sharply with the warm, golden light. The fans are held in various poses, some high above their heads and others extended outwards, creating a sense of movement and cultural performance. The overall atmosphere is one of quiet celebration and cultural heritage.

中國希望增強「軟實力」，即公益慈善，文化，
政治價值觀及外交政策等相對無形的領域。

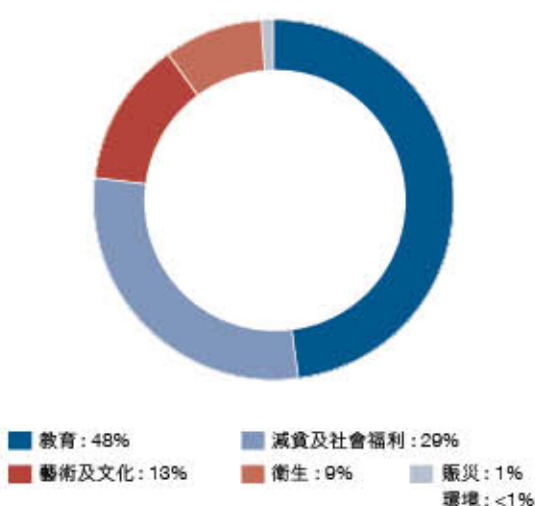
公益慈善重點領域及目的

參與本研究的慈善人士給我們描繪了鼓舞人心、令人印象深刻的公益慈善目標和目的，涵蓋教育、衛生、減貧、藝術、環境和賑災等多個領域。雖然他們談到的問題較為多元化，但 (1) 教育是參與本研究的多數慈善家最關注的問題；(2) 受訪者慈善事業相當聚焦，一般都重點集中在一個領域；(3) 很多公益慈善活動都主要幫助弱勢人群，因此側重於中國的農村和貧困省市。

關於中國慈善行業的其他研究也發現了類似情況。哈佛大學艾什中心的「中國慈善專案」顯示，2015年，慈善百人有59位資助教育事業；2016年尚未發表的新資料顯示，慈善百人將近一半的累計捐款用於教育(48%)，然後是減貧及社會福利(29%)、藝術及文化(13%)和衛生(9%)。賑災和環境分別收到約1%的善款，但賑災在很大程度上取決於自然或人為災害的發生，因此波動較大。胡潤研究院發佈的《2016胡潤慈善榜》則發佈了另一份「中國大陸前100名最慷慨的慈善家名單」，發現公益慈善行業的重點領域如出一轍。盧德之表示：「由於公益慈善概念在中國相對較新，我們需要重點關注窮人及其他弱勢群體的項目。我們將公益慈善活動的重點放在教育平等、減貧和社會福利等方面。」三捷投資集團有限公司創始人兼負責人、杭州娃哈哈雙語學校創始人兼董事長杜建英也表達了類似觀點，她強調：「教育和醫療是中國老百姓的兩大主要需求。」

艾什中心的「中國慈善專案」也發現了中國慈善家重點關注某一項事業的傾向。該專案2015年資料顯示共有71位慈善家資助某一項事業，21位慈善家資助兩項事業，7位資助三個重點領域，只有馬雲一位慈善家同時資助四個不同領域(教育、環境、社會福利及賑災)。²⁹「中國慈善項目」表示，針對某一項事業進行捐款可能反映了捐款人的專長或知識，或是體現

中國慈善家重點關注領域(2016年)



資料來源：
哈佛大學甘迺迪政府學院艾什民主管理與創新中心「中國慈善項目」

了該領域曾對捐款人自身生活產生重大影響。我們的訪談顯示，中國某些慈善家側重於對某一項事業進行捐款並非偶然，而是經過深思熟慮後為提升影響力決定的策略。

不同研究發現中國慈善捐款的地理分佈模式不完全一致。本研究的多位受訪者表示自己受解決中國不平等情況日益加劇的需求和重要性影響，因此重點關注為中國西部省市創造更多機會的項目。而「中國慈善專案」資料庫涵蓋的慈善家似乎並未特別關注地區不平衡問題。實際上，按慈善百人捐款總額計算，大約60%流向捐款人企業總部所在省市。擁有迫切發展需求的地區得到的捐款金額反而遠遠低於其他較發達地區。中國最貧困省市和地區(新疆、寧夏、西藏、甘肅和雲南)僅獲得「中國慈善專案」百人捐款總額的不足2%，而中國首都北京卻獲得高達15.7%。³⁰

教育是重中之重

如上所述，拓寬教育機會顯然是本研究的各位慈善家關注的重點領域。這可能反映了以下幾方面因素：(1) 教育機會可能曾對他們自身產生積極影響，因此希望向他人提供同等機會；(2) 中國文化普遍重視教育；(3) 認為教育對中國國家的繁榮產生長期的影響；(4) 中國近年來不平等日益加劇，希望透過教育創造平等機會。受訪者在小學、中學、大學各個層次創造並資助了大量的教育計畫和專案。很多公益慈善舉措都致力於創造平等教育機會，有時也會借助科技的力量。不少慈善家還參與建立或拓展大專院校，通常會專門支持母校發展。此外，許多慈善家還設立了學生獎學金，甚至有慈善家設立規模可觀的獎項，用於表彰教育界卓越人士。具體事例請見下文。

創造機會並促進平等

中國的許多公益慈善活動都致力於為不足或弱勢群體提供優質教育，不少都側重於偏遠及農村地區。這類投資體現了教育對個人幸福和國家繁榮的長期影響，大量的研究都已驗證其中的密切聯繫。

浙江省新華愛心教育基金會於 2007 年由王建煊創立，目前已開展多個全國公益慈善項目，包括開展了「撿回珍珠計畫」資助成績優異但家庭貧困的「珍珠學生」；重建校舍危房的「愛心小學」項目；為欠發達地區小學捐贈書籍的「愛心圖書館」專案；幫助四川涼山彝族學生完成小學教育的「彝族兒童班」項目；「一個

人人享受教育

「我的所有慈善活動都是為了資助教育發展。這是最強的杠杆。」龐升東

「我小時候靠養豬、養牛過活。我知道只有教育才能改變命運。」趙偉國

「教育是窮人改變命運的唯一機會。」趙靜

「教育是推動世界進步的核心力量。」佚名

「在中國，無論多窮，做父母的都希望為子女提供教育。」佚名

「我們要將中國從人口大國變為人才大國。」佚名

孩子一個蛋」項目和「西部師資培訓」專案等。截至 2016 年 12 月，基金會已資助約 49,000 名「珍珠學生」、364 所「愛心小學」、157 個「愛心圖書館」、702 名貧困彝族學生、超過 50,000 名學生每天一個水煮雞蛋、大約 3,000 名西部地區教師的培訓活動等。此外，在汶川地震爆發後，基金會還幫助了數百名受災兒童和學生，資助了 26 所汶川地區學校。

另一位致力於改善弱勢兒童受教育機會的慈善家是來自於德龍控股的聯合創始人兼大股東趙靜女士。趙靜於 2010 年聯合創立北京慈弘慈善基金會。六年多來，基金會努力提升中國中西部地區學生的識字水準和閱讀能力。基金會的目標是為每個教室配備一個迷你圖書館，提升教師閱讀教學的水準。趙靜表示，識字是人文與科學學習的必要基礎，也是終生學習的起點。北京師範大學目前正在評估該計畫的影響。

龐升東也資助了多個教育領域並長期致力於推動中國的教育平等。他牽頭發起一項獨特的計畫，透過補貼教育類非政府組織人員的工資，達到改善中國西部教育品質的目的。他解釋說，非政府組織對於教育系統有重要貢獻，但由於員工只能掙到基本生活費的 50-60%，這類組織難以留住人才。他精心挑選具有較強能力改善學校教育的非政府組織，承諾持續十年補貼相關人員的工資，確保員工長期在工作上發揮作用，創造系統性變化。

還有一些重要事例表明慈善家可能會重點關注一些特定族群。兩位受訪者的捐款活動重點關注彝族群體。王埏正與全球多所知名大學合作，為符合要求的彝族學生提供高等教育機會，並要求其完成學業後回國為中國發展貢獻力量。王建煊資助的一項計畫則希望保證彝族女孩完成學業，由於其輟學率一直居高不下。另一位慈善家李海翔則是雄心勃勃，投入大量資金關注幼兒及早期兒童教育。過去三年間，他斥資 600 萬美元在中國貧困省之一的雲南打造了全面的早期兒童教育模式，希望能在全省內推廣並形成規模。

同樣，我們還收集到一些捐贈人重點關注特定目標的事例。例如，本研究的兩組捐贈人資助了傳授積極個人價值觀的專案。SOHO 中國房地產公司聯合創始人張欣和潘石屹創立 SOHO 中國基金會，支持在農村宣導個人和公共責任等價值觀的教育活動。他們特別關注「留守兒童」，由於其父母進城打工，孩子缺乏父母

陪伴，難以形成堅實的價值觀體系。（根據多則相關報導，中國約有 900-6,100 萬名留守兒童。³¹）呂志和也希望透過銀河娛樂集團慈善基金會的活動，提升教育和就業機會的同時，培養積極的道德和人生價值觀。銀河娛樂集團有限公司於 2014 年投資 3 億港幣建立了銀河娛樂集團慈善基金會，並計畫未來 10 年每年向基金會投入 1 億港幣（約合 1,300 萬美元）。

2008 年，王琳達個人捐款 200 萬人民幣（約合 29 萬美元）成立了北京怡海公益基金會。她還創立了「怡海人才培訓班」，資助甘肅省景泰縣、江蘇省鹽城市、湖北省沙市、四川省西昌市等貧困地區優秀的中學生。該項目累計捐款金額已超過 637 萬人民幣（約合 92.4 萬美元）。

李金元認為，推動中國教育系統發展是用自己的財富回報國家和社會的最佳方式。2003 年，他出資 8 億港幣（超過 1.03 億美元）創立了天獅美景國際愛心基金會。該基金會致力於公共福利事業，尤其關注弱勢兒

童的教育和健康，已出資建立多個計畫，用於改善校舍、推動貧困和少數民族地區的基礎教育、為經濟困難的學生提供獎學金和幫助輟學學生等。基金會和李金元向公共慈善事業捐款金額達 15 億人民幣（超過 2.16 億美元）。³²

多位受訪者都提到曾參與「希望工程」，捐助「希望小學」。希望工程由中國青少年發展基金會於 1989 年發起，旨在為中國最貧困地區提供教育，是中國社會參與最廣泛、影響力最大、實施範圍最廣的民間公益事業。希望工程在農村地區修建學校，即「希望小學」，以改善教育基礎設施。希望工程鼓勵個人和企業捐款：50 萬人民幣的善款（約合 7.2 萬美元）即可修建一所希望小學。直到 2013 年，希望工程共籌得善款 97.57 億人民幣（約合 14 億美元），幫助超過 490 萬名經濟困難的農村學生，修建 18,335 所希望小學。³³ 岑劍雄共捐款修建了 13 所希望小學，宗慶後和李金元也提到了資助希望工程的活動。



拓寬教育機會顯然是本研究所採訪的慈善家們最關心的問題。

科技幫助學習

中國的科技事業迅速發展，滲透到民眾生活的諸多方面。中國政府非常重視科技，認為科技是國家社會經濟發展的基礎，是提升國家地位的重要領域。中國不少富豪的財富都來自於科技行業。因此，很多慈善家希望透過基於科技的創新改善教育機會和品質就不為奇了。

以下兩個事例有一定的說明性。石一表示他目前迫切計畫建立一個基金會，開發並廣泛推廣透過手機獲取優質教育資源。他說，手機在中國非常普遍，他認為可以借助手機為學校教學水準較低地區的學生帶來優質教育。這一計畫不僅將提供優質教育內容，還將透過網上協作和開源等方式，推動新內容的創造性開發。

李海翔也談到了自己的抱負，希望開發新的創造性途徑，為中國的廣大人口帶來優質教育，致力於滿足中國未來勞動力的需求。他估計，未來的年輕人將在網上完成 80% 的學習，而不像現在主要依靠正規教育系

統學習。此外，他還表示，中國目前的教育制度強調競爭和名次，而他認為國家未來的領袖需要具備合作的能力。他表示，廣泛的網上學習系統和實用的真實世界問題為導向的課程將有助於年輕人點燃學習興趣，實現自主學習。「你不一定需要進入重點中學和頂尖大學才可成為財富 500 強公司的領袖；成功的道路有很多。」李海翔目前正與麻省理工學院合作開發他的想法。

創建新院系

慈善家投資創建新的教育院系，往往反映了供應量不足、現有院系品質不理想或學科領域不足等問題造成無法滿足教育需求的問題。本研究的多位參與者都在創建全新教育院系方面作出巨額投資。

陳一丹熱心於教育慈善事業，對各項教育事業的捐款金額極其可觀（約 43 億人民幣或 6.26 億美元，或許更多³⁴）。他於 2009 年創立了武漢學院，截至 2016 年，對武漢學院的投資超過了 20 億人民幣（超過 2.88 億美元）。在採訪中，李金元也談到了自己對教育事業的





多位慈善家支持各大高等教育院校。

支持，他通過天獅集團和天獅美景國際愛心基金會創立了兩所高校。他出資 6.7 億人民幣（約合 9,600 萬美元）創立了天津天獅學院，擁有 3,400 餘名在讀學生。現在，他又提出了一項更宏大的計畫，將在天津建立一所能容納 30,000 名學生，擁有 30 個專業的國際化大學。另一大手筆投資來自於季昌群，他的慈善活動側重於支持瞭解、推廣及實踐傳統醫學。他出資在南京中醫藥大學創建了一個新院系，建造一幢新教學樓，用於傳統中藥教學和研究。

相對於高校，創建新的小學或中學要少些，但杜建英創建的杭州娃哈哈雙語學校卻顯得十分突出。杜建英表示自己一方面是受到曾擔任校長的母親影響，另一方面則是受到在美國私立學校接受教育的幾個子女影響。她認識到出色的教育給人一生帶來的益處，希望在杭州創建一所學校，聘請全球著名的專業人才來創造生動活潑、富有創造性和創新精神的學習環境，使學生們獲得世界一流的教育。學校希望「利用創新學習技術和國際化最佳實踐，汲取中西方教育理念的精華」，創造強調「學生學業優秀及情感、社會、身體和道德全面發展」的學習體驗。³⁵

支持和加強母校

胡潤《2013 中國百萬富翁財富報告》表示，越來越多的中國企業家回報自己曾經就讀的教育機構。³⁶本研

究的多位受訪者也印證了這一趨勢。趙偉國已向中國教育事業捐款超過 7 億人民幣（約合 1.01 億美元），³⁷其中包括向清華大學所作的大量捐款（約合 1,500 萬美元³⁸），涉及清華大學教育基金會、清華大學金融學院、清華大學藝術博物館、校隊、幫助後進學生計畫和多項其他計畫。近期，趙偉國甚至承諾將其 70% 的個人資產捐贈給清華大學。在採訪中，他說明了透過慈善活動大力支持教育事業，尤其是清華大學發展的原因。趙偉國在中國西北部地區偏遠的新疆度過童年。「我小時候靠養豬、養牛過活。我知道只有教育才能改變命運。」從廣義上而言，他相信大學對於人才發展以及中國的發展至關重要。他還表示，他相信清華大學和其他大學能妥善使用他的捐款，認為大學在接受和使用慈善捐款方面可能是透明度最高的中國機構。

根據 2016 胡潤慈善榜，藍色光標傳播集團 CEO 趙文權在 2016 年向教育領域捐款 980 萬美元，包括向其母校北京大學所作的一次大手筆捐款。

龐升東同樣慷慨捐助自己的母校——寧波大學。2015 年，他捐款 3,000 萬人民幣（約合 480 萬美元），幫助寧大修建新圖書館並支持「寧波大學真誠讀書基金」。2014 年，他捐款 200 萬人民幣（約合 28.8 萬美元），獎勵優秀教師並鼓勵學弟學妹努力學習。³⁹

獎學金

本研究中的多位慈善家都設立了學生獎學金，這是創造個人受教育機會的另一項重要策略。一些獎學金專門針對家庭困難的學生，另一些則主要用於支持優秀學生，而不論其經濟狀況。值得注意的是，有幾項獎學金甚至面向在國外頂尖大學學習的優秀人才，可能體現了放眼全球、培養下一代領袖的意願。

潘石屹和張欣分別向哈佛大學和耶魯大學捐贈 1,500 萬美元和 1,000 萬美元，建立面向中國本科生的「SOHO 中國獎學金」。⁴⁰ 潘石屹表示：「SOHO 中國獎學金旨在為來自中國大陸最出色的學生提供一流的教育機會，幫助他們充分發揮自身潛力，為人類作出貢獻。」⁴¹ 石一在德國成立了一支永久基金，用於支持研究實驗室的建設及為自己母校法蘭克福歌德大學的學生提供獎學金。陳一丹也設立了多項獎學金，包括捐贈 100 萬美元在斯坦福法學院設立「陳一丹獎學金」；捐贈 1000 萬人民幣（約合 140 萬美元）在中南財經政法大學設立「陳一丹獎教獎學金」；捐贈 150 萬人民幣（約合 21.6 萬美元）在田心中學設立「慈英獎學金」。⁴²

2013 年，京東及京東公益基金會創始人劉強東攜夫人章澤天，透過基金會捐贈 1,000 萬人民幣（約合 140 萬美元），在中國人民大學設立「京東獎助學金」，用於支持全校品學兼優和家境困難的學生。同時，劉強東還以個人名義捐贈 100 萬人民幣（約合 14.4 萬美元）設立「強東獎學金」，用於推動社會與人口學院開展社會實踐及社會學研究。⁴³

獎勵教育界卓越表現

教育與其他領域類似，設立獎項是激勵人才和領導力，創造長期持久變革的有效途徑。陳一丹捐贈 3.2 億美元，設立了全球最具規模的教育獎項「一丹獎」，他表示：「這個獎項是要賦予教育革新者更多力量，建立一個跨越國界的教育領袖社群，為人類社會帶來深遠影響。」⁴¹ 「一丹獎」包括一丹教育研究獎和一丹教育發展獎。得獎人將獲頒一枚純金獎牌及 3000 萬港元（約合 390 萬美元）獎勵，其中一半為獎金，另一半為支援推動教育研究或專案的資金。

「[我們需要] 賦予教育革新者更多力量，建立一個跨越國界的教育領袖社群，為人類社會帶來深遠影響。」

陳一丹

透過就業準備和創造就業機會對抗貧困

前面所述的幾個教育慈善計畫是通過提供教育機會幫助個人脫離貧困，本研究有兩位受訪者資助的慈善項目旨在幫助個人成長為現代社會需要的勞動力。盧德之聯合創建的華民慈善基金會在 150 餘家企業支援下，發起「大學生就業扶助項目」，為全國 50 多個大專院校的 5,000 名畢業生提供幫助。每名學生獲得 3,000 元人民幣資助現金、就業培訓及職業規劃指導等。在專案早期，基金會發現仍有 5% 的畢業生無法找到工作。因此，現在基金會還提供包括實習就業資訊和人力資源支援等額外服務。⁴¹

中國著名民營企業娃哈哈集團董事長兼娃哈哈慈善基金會創始人宗慶後先生認為「慈善活動的重點應該是解決就業問題。」他對於傳統慈善活動缺乏信心：「一位真正的慈善家必須有能力持續創造社會財富。」⁴² 在訪談期間，他表示，中國很多地區，尤其是少數民族地區仍有很多窮人，他強調投資創造就業機會是希望幫助他人永久脫離貧困。他認為這樣的投資是慈善性質的，「因為它們顯然不是商業投資的理想選擇」。宗慶後認為慈善不僅僅是捐錢，而是「對經濟困難地區投資，創造就業機會，促進貧困省市地方經濟發展，推動人的價值觀轉變。」他強調「這不是一個「輸血」減貧模式，而是一個「造血」減貧模式。」舉例而言，2000 年至 2014 年間，娃哈哈慈善基金會向杭州市政府牽頭的「春風行動」捐款超過 4,460 萬人民幣（約合 640 萬美元），為農民工和企業提供公共就業服務。⁴⁷



藝術博物館能夠填補中國人民文化生活的空缺，重拾逐漸消失的歷史遺產，教育公眾，賦予中國與其財富相符的文化地位。

保護及弘揚藝術和文化

在本研究進行的訪談中，致力於弘揚及支持中國藝術和文化傳承的慈善家雖然人數不多，但都懷抱極大的熱忱。中國以前的藝術機構和研究都較為有限。但是，進入二十一世紀以來，中國政府將藝術與國家的「軟實力」相聯繫，作為打造國家文化資源和聲譽的途徑。1949年時，中國僅有21個博物館，如今已增至4,000餘個。劉益謙本身是億萬富豪，在上海建造了多個藝術博物館（本研究並未採訪劉益謙）。他表示，藝術博物館填補了中國文化生活的空缺，能夠收回流失的文化遺產，教育大眾，讓中國的文化聲譽能夠匹配它的財富。⁴⁸ 本研究訪問的幾位慈善家也表示需要慈善活動去保存中國輝煌燦爛的文化遺產，促進欠發達的當代藝術領域，向全球各國展示中國的藝術發展。

毛繼鴻藝術基金會致力於發展藝術教育，推動研究、討論、新的審美實踐、理解不同社會和地域背景下藝術創作的複雜性、及傳統與現代的關係。毛繼鴻闡述了中國當代藝術尚未被充分欣賞及缺乏與哲學、文學、科學等其他學科之間重要聯繫的原因。基金會與中國及國際著名機構，如法國蓬皮杜藝術中心同仁密切合作，展示當代中國和國際藝術及藝術家作品。毛繼鴻促進藝術事業不僅因其具有重要的文化價值，還希望藝術能成為解決社會問題的載體。他期待藝術能被用

於促進更多的國際交流和南南對話。他希望，理想的話，這樣的藝術交流能為解決不同文化和種族群體之間的衝突作出貢獻。

王兵最近創立了新世紀當代藝術基金會，支持中國現代藝術發展。與愛佑慈善基金會不同，他稱新世紀當代藝術基金會純粹是「個人愛好而不是一項事業」。他表示中國個人/民間對藝術的支持極少。他希望支援當代藝術家，將其帶到全球藝術舞台，作為中西方現代藝術溝通的橋樑。例如，他聯合贊助了中國現代藝術家曹斐在紐約現代藝術博物館的個展。

創立於2013年的陳一丹基金會致力於通過教育項目和傳統服裝、刺繡及樂曲等文化遺產保護，弘揚、振興及進一步發展中國傳統文化。

全民健康及幸福

健康與教育一樣，被許多中國人視為基本人權及國家富強的基石。雖然公眾普遍認為政府應負責確保提供優質教育和充足的醫療資源，但本研究採訪的一些慈善家已經在多個領域為改善人民健康做出努力。

2004年，王兵創立愛佑慈善基金會，致力於孤貧兒童的醫療救助。愛佑慈善基金會原始捐款為20萬人民

幣（約合 3 萬美元），目前已籌得的善款達 3 億人民幣（4,400 萬美元）。愛佑慈善基金會開展的公益慈善項目包括「愛佑童心」——救助了約 40,000 名先天性心臟病患兒、「愛佑天使」——為 2,000 餘名白血病患兒提供醫療救治、「愛佑新生」——為 7,000 餘名病患孤兒提供醫療養護和「愛佑和康」——建立 13 個殘障兒童康復中心等。

季昌群積極投身於中醫藥教學與推廣。自 2007 年以來，季昌群先後向南京中醫藥大學和武漢大學捐款約 6,000 萬人民幣（超過 860 萬美元）。2012 年，他在南京創建了一個新院系，為傳統中藥的教學、研究和獎學金提供資金；該學院目前每年招收 300-400 名學生。季昌群強調他不認為自己是傳統意義上的慈善家。「從根本上來說，我只是希望幫助人。對我而言最好的方式便是投資醫療保健職業，而不是直接給個人提供金錢。我想要的是長期解決之道。我們需要系統性變化來預防疾病，這樣人們就不會面臨病後需要救濟的一些問題。」這可能就是所謂的「預防式慈善」。

其他健康相關的慈善活動往往針對特定疾病。韓充捐助的一個慈善專案致力於預防、治療包蟲病並尋找徹底治癒的方法，包蟲病是中國西北部地區常見的一種致命的寄生蟲病。岑劍雄透過廣州市時代地產公益基金會為 3,000 多名白內障患者提供免費手術，幫助其重見光明，還為一所兒童福利院修建康復設施，另外還建了兩所綜合醫院。杜建英的公益慈善活動主要集中在教育領域，但她也為癌症研究提供資金。她表示正探索為健康領域多做貢獻，尤其是圍繞由環境因素和營養不良引起的健康問題。章澤天也表示，雖然京東公益基金會主要支持教育事業，但她也非常高興參與聯合國世界糧食計畫署和中國兒童少年基金會聯合發起的「生命最初 1000 天」活動。該活動是在孩子生命最初一千天期間，為母嬰提供營養。

此外，有些捐贈人重點關注殘疾人的需求。華民慈善基金會發起了一個特別有意義的項目。基金會意識到殘疾人通常會加重一個家庭的經濟負擔，因此與非營利組織殘友集團合作，為閒居在家的殘疾人提供電腦和培訓，以便其透過遠端方式為中國的一些科技公司服務。

環保類公益慈善專案較為有限

公眾和媒體對環境惡化的關注度日益提高，中央領導

人對大城市空氣污染的擔憂，而側重於解決環境問題的慈善捐款金額不多，令人頗感驚訝。艾什中心的「中國慈善專案」發現，2015 年慈善捐款中僅有 0.9% 流向環保組織或環保計畫，並且其中近四分之三流向浙江省政府。⁴⁹ 胡潤「2016 中國慈善榜」顯示中國大陸慈善百人中僅有兩位參與環境事業。其中一位，正是本研究採訪的慈善家李金元，他表示天獅集團（相信環境保護關係到社會和諧，是感恩的體現⁵⁰）將繼續支持環境保護。⁵¹ 牛根生創立的老牛基金會也參與支持環保事業，還贏得了大自然保護協會頒發的重要國際慈善獎項。⁵² 值得注意的是，「呂志和獎 - 世界文明獎」頒發的三個獎項中，有一項旨在表彰推進可持續的生態平衡，為後代福祉作出貢獻的個人。

本研究雖未採訪馬雲先生，但眾所周知，他是一位熱心環保事業的慷慨支持者。2016 年，馬雲加入了由比爾·蓋茨牽頭成立的「突破能源基金」，該基金由全球 20 位公益慈善領袖出資 10 億美元建立，主要投資旨在減少溫室氣體和對抗環境變化的新技術。

自然災害是慈善捐款的催化劑

與世界其他國家類似，賑災往往會推動中國的慈善捐款。多位觀察家也表示 2008 年的汶川地震是中國公益慈善行業發展的分水嶺。當年慈善捐款總金額超過 1,000 億人民幣（超過 140 億美元），與前一年相比增加 380%。⁵³

本研究採訪的大部分慈善家都提到了參與賑災活動，其中幾位捐款尤其慷慨。曹德旺為 2008 年汶川地震救災活動捐款超過 1.1 億人民幣（約合 1,590 萬美元）。2010 年，他撥款 2.7 億人民幣（約合 3,900 萬美元），用於幫助西南五省旱災的受災群眾。2011 年，他又為中國西南地區的旱災捐款超過 3.18 億人民幣（約合 4,600 萬美元）。王琳達領導的怡海集團曾參與賑災及災後重建等慈善捐款活動。2008 年汶川地震爆發後，她捐款超過 2,000 萬人民幣（約合 300 萬美元），用於為期兩年的北川中學重建工作，同時還發起了持續超過六年的「支教北川中學項目」。

雖然災害可能直接引發慷慨的慈善回應，但對於其多大程度上會演變為長期公益慈善尚不明確。



中國公益慈善事業的規模和影響力快速發展，
展現了令人激動的獨創性和創新性。

公益慈善的趨勢與發展

中國的公益慈善行業發展迅速，備受關注，展現了令人稱道的獨創性和創新性。雖然這一行業近期的快速發展（和本研究參數的局限性）導致我們難以提出明確的模式或趨勢，但以下趨勢和特點還是值得關注，包括 (1) 中國的公益慈善行業及機構日益壯大；(2) 中國企業家通常以個人方式參與公益慈善事業；(3) 社會廣泛認可慈善捐贈的重要性；(4) 與中國社會其他領域類似，科技在公益慈善行業發揮重要作用；(5) 中國公益慈善行業基礎設施初露端倪且不斷發展，有利於鼓勵、支持及促進公益慈善事業發展。

富裕群體的慈善捐款活動日益增加

中國富裕群體的慈善捐款規模在很大程度上仍是未知數。雖然基金會中心網、艾什中心「中國慈善專案」資料庫等資料來源不斷增加，但整體狀況仍不完整。由於某些文化和政治因素，中國人常常是低調甚至有時候匿名做慈善，加上缺乏集中追溯系統，顯然，大量的公益慈善活動並未受到關注。雖然資料有限，但幾乎所有受訪者都認為中國富人的慈善捐款呈上升狀態。實際上，胡潤的研究顯示，中國大陸慈善百人的捐款金額在 2010 年至 2016 年間增長了兩倍多，從 2010 年的 13 億美元升至 2016 年的 46 億美元。⁵⁴ 根據 2015 聯合國開發計畫署報告，2009 年至 2014 年間中國慈善捐款總額增長了 66%。⁵⁵

慈善捐贈日益制度化

越來越多的中國慈善家透過建立基金會，實現公益慈善活動的制度和專業化。基金會中心網總裁陶澤表示，在中國福布斯富豪榜 200 強中，共有 46 位擁有基金會。⁵⁶ 值得注意的是，本研究採訪的慈善家中超過三分之二已經成立或計畫成立慈善基金會。

建立基金會的主要原因是創建平台，專注、專業、擴

大慈善捐款活動，並最終增強影響。基金會還可增加透明度，減少公眾對慈善捐款的潛在疑慮，提升合法性。陶澤還表示，隨著全球越來越多的富翁企業家建立自己的基金會，由此帶來的同伴影響也可能鼓勵中國的富裕企業家加入成立基金會的隊伍。

中國的很多慈善家都認為私人 / 獨立基金會和企業基金會之間並無重大差別，有時也透過企業基金會達成個人慈善目的。多位受訪者指出，登記企業基金會的難度遠遠低於登記私人基金會。此外，某些一手創立公司的企業家將公司視為自己的延續，無論公司是否已公開上市。當被問及公司基金會服務於企業還是個人目的時，一位公司領導人回答：「我就是公司。」多位受訪者表示企業基金會既是實現公司也是實現個人慈善目標的機制。章澤天表示京東公益基金會資助與公司相關的專案，但某些撥款也反映了他們的個人願望。岑劍雄還表示，廣州市時代地產公益基金會的資金來源於企業利潤、其個人捐款及公司幾乎所有僱員的捐款。

基金會資金可能來自於個人、公司或二者兼有等管道。似乎越來越多的中國企業家選擇捐出公司股份作為基金會資金，牛根生、曹德旺等都採取了這一策略，趙文權將藍色光標傳播集團股份贈與北京大學教育基金會同樣如此。除了核心資金之外，很多基金會還尋求來自他方的捐款，從而提升基金會的影響力。如前所述，2016 年新頒佈的《慈善法》首次允許私人基金會公開募捐，但須事先取得公開募捐資格證書。趙靜及丈夫私人出資成立了北京慈弘慈善基金會，運作五年有餘，成為首批獲准公開募捐的私人基金會之一。值得注意的是，雖然來自其他方面的募捐可能增強一個基金會的潛在影響力，但在資源競爭環境中，這種做法可能限制其他民間社會組織的資金來源。

慈善基金會及其創始人在慈善資金分配方面採取多種辦法。有些自己運作公益慈善項目，有些向第三方公益機構提供撥款，也有不少採取混合型辦法。雖然資料有限，但似乎中國多數基金會都有幾個基金會自己運作的專案。這可能有以下幾個原因。首先，回到我們之前提過的創造「快樂」的強烈動機上，捐贈人直接接觸基金會計畫和受益人可獲得個人滿足感。其次，一些捐贈人強調自己運作公益慈善項目可以產生更大的影響力。第三，中國對非政府組織的不信任程度相對較高，我們後面將討論這一現象。浙江省新華愛心教育基金會的王建煊表示：「我們自己運作項目，能夠更好地進行品質控制。我們最信任的還是自己。」

雖然基金會數量不斷增加，但未來發展面對的挑戰仍真實存在。首先，多位受訪者談到了在中國登記基金會面臨的諸多障礙。實際上，很多慈善家選擇在香港成立基金會，以避免中國大陸的政策和程式難題及限制。其次，多位受訪者其實都是大企業主要負責人，提到了管理基金會工作需要投入大量時間。由於公益慈善行業相對較新，缺乏經驗豐富的人才，他們不願將責任交給受僱員工。第三，某些慈善家希望以個人名義做慈善，與政府保持距離。一位受訪者表示如果自己創建基金會，就要出席基金會的大量活動和場合。

公益慈善通常是個人追求

中國的慈善家通常比世界其他國家富裕的社會投資者更為獨立。在被問及家庭是否參與其公益慈善事業時，多位受訪者表示公益慈善活動幾乎是他們一個人的事情。其他幾項從更廣角度關注亞洲地區公益慈善活動的研究顯示，其他國家的公益慈善活動更多家庭參與。其他國家的慈善家提到的原因包括：家族慈善活動可作為教會子女同情和寬容等重要價值觀的載體；培養子女領導力、創新性和責任感；透過達成家族的共同目標，增強家族凝聚力等。⁵⁷

我們用一兩句話很難說清楚中國慈善家傾向於個人捐贈的原因。一位捐贈人表示，中國男性一直以來在家中涉及金錢的決定方面施展絕對權威。雖然這種現象已經有所改變，但目前仍是主導模式。另一位受訪者表示，作為傳授家族慈善的另一平台的家族企業目前在中國相對比較少見。也有可能，第一代的財富往往被視為財富創造者的個人財產，而繼承的財富更有可能被視為幾輩人的財產。如前所述，財富創造及由此

帶來的慈善捐贈在中國都相對較新，目前仍難以判斷其模式。

參與本研究的中國慈善家表示不太可能與其他捐贈人合作。李海翔表示：「其他人可能喜歡這樣，但我自己習慣於從無到有創建新事物，並且常常用新辦法解決問題。當你尚未達到某些里程碑並且證明自己的想法時，很難與他人合作，對於我而言，這是做慈善的最好方式。」還有人提到了其他原因。一位慈善家表示：「捐款在中國非常敏感；很難和別人談起。一個人做更容易。」還有一位受訪者提到了中國人崇尚謙虛的品質，很多人捐款後並不希望被提起，因此合作更加困難。

相信全社會公益慈善的重要性

雖然本文主要關注極其富裕群體的公益慈善活動，但幾乎所有受訪者都反復強調中國人普遍認為慈善是幾乎人人能參與、人人應參與的事情。普通人群的慈善捐款也日益增加，這不僅體現在自然災害爆發時期，還體現在其他慈善事業方面。如前所述，過去國家/集體收回農村地區的福利供應和社會支持限制了個人及民間捐贈行為。由於國家經常鼓勵個人和組織為政府規定的重點事項「自願」捐款，這造成了民眾對於慈善捐款的犬儒態度。隨著國家放鬆控制，社會直接參與慈善捐款和公益活動的空間加大，地方社群內的傳統捐贈模式顯著復蘇。

多個互聯網平台鼓勵及/或支持全民捐款，包括51Give.org、新浪微博微公益平台和微信等。互聯網服務門戶網站騰訊鼓勵網民註冊每月10元（即1.50美元）月捐計畫，宣導定期捐款的理念。網民的微型捐款可指定投入公募基金會的特定項目。在新的《慈善法》頒佈後，這種現象是否會擴展至私人基金會，我們非常期待進一步觀察。

壹基金秘書長李勁表示，幫助他人是所有人都認可的文化價值觀，無論其自身所處的政治經濟地位。他表示，壹基金相信慈善捐款的能力普遍存在。實際上，壹基金的口號便是：「盡我所能，人人公益」。⁵⁸ 壹基金或許利用其影響力獲得了來自於富裕人士的不少捐款，但更為重要的是，壹基金廣泛發動了更多捐贈人的參與。壹基金超過70%的資金來自於互聯網平台獲得的小額捐款。壹基金將捐贈人稱為「壹家人」，強調了參與和信任的價值。

新科技助力慈善捐贈

中國擁有全球數量最多的互聯網用戶和發展最快的電商市場，中國的不少富裕人士都以科技行業起家。從公益慈善行業情況來看，科技可用於推動專案目標的實現（請參閱本文「教育慈善」部分），鼓勵更廣泛的捐款群體，提高捐款效率及透過改善透明度建立信任感。本研究的受訪者正是多項此類活動的先行者。雖然多數互聯網捐款平台的初衷是為了鼓勵更廣泛的參與和小額捐款，但也有一些用於推動富裕群體更大規模的捐款。

騰訊管理團隊是這一領域的創新者。2008年汶川地震爆發後，騰訊迅速開發了一個網上平台，全中國的人都可以透過該平台捐款賑災。平台很快收到了五十多萬人的 2,000 萬人民幣（約合 260 萬美元）捐款。隨著災情減退及捐款額下降，陳一丹想出了其他方法使捐贈人繼續參與。騰訊設計並實施了月捐平台。目前，超過 2,300 萬人已累計捐款 5.4 億人民幣（約合 7,000 萬美元），為 2,960 個非政府機構及 7,241 個專案提

供支持。騰訊還發起 9.9 互聯網公益日，即 2016 年 9 月 7 日至 9 日的大型募捐活動。該活動共有 680 萬人參加，籌得 6 億人民幣（約合 7,700 萬美元）善款，用於支持 3,643 個項目。⁵⁹

本研究的多位受訪者還提到了微信的廣泛使用。微信是一項跨平台及時資訊服務，可支援個人捐款或群體的集體捐款。一位受訪者提到她的大學校友會希望為母校出一分力，在短短兩小時內，100 位校友共計捐款 200 萬美元。她表示這種類型的捐款有信任優勢：即你知道請求捐款的物件，也相信捐款將被妥善使用。

展望未來，王兵預測科技將在鼓勵與支持公益慈善方面發揮更大作用。愛佑慈善基金會 30 年計畫的第三階段目標是成為「慈善界的 Facebook」。王兵希望成為連接草根組織、基金會、個人和非營利組織等慈善界所有利益相關方的平台，推動知情、安全、有影響力的慈善捐款。



中國的互聯網用戶人數居全球之首。高科技被運用到公益慈善行業，推進專案目標，鼓勵並方便慈善捐款。

陶澤也提到了類似想法，表示將開發基金會中心網平台，集中並連接公益慈善知識和參與方。這個基於雲技術的系統在建成之後將成為公益慈善行業中樞，可方便搜索慈善捐款相關資訊，便捷瞭解社會問題、已撥款項、非營利組織等資訊，希望能讓慈善家「更方便地參與公益慈善，擴大公益慈善活動影響力」。

支持公益慈善行業的基礎設施不斷發展

中國已逐漸開始形成鼓勵、發展及有助於推動慈善專業化的生態系統。中國目前至少有四個學術研究中心和一個新的全球培訓中心，有推動行業透明度及傳播相關知識的組織，多個用於表彰公益慈善領袖的獎項，有增強公益慈善行業知名度和提供知識交流的公益慈善大會和電影節等活動。

承擔研究、教學及思想領袖責任的學術中心包括清華大學公益慈善研究院、北京師範大學中國公益研究院及中山大學中國公益慈善研究院。此外，2015年，首個獨立慈善培訓中心——深圳國際公益學院在中美五位著名慈善家支持下於深圳成立。學院的使命是透過提升公益教育專業化水準，加強國際對話，推動全球慈善事業改革創新，進而促進中國與國際公益慈善事業發展。

中國存在多個組織致力於提高公益慈善行業的透明度及傳播知識。基金會中心網成立於2010年，其使命是透過「提供優質資料、新聞及分析，提高公益慈善市場的透明度，從而增進公益慈善的社會影響力」。基金會中心網擁有2,000餘個基金會財務及撥款資訊等資料。⁶⁰另一家組織是成立於2013年的中國慈善聯合會，其使命是成為「動員所有社會力量參與公益慈善的平台」。該組織評估公益慈善機構，致力於推動有效的公共政策及慈善行業的自我監管，提供專業培訓。⁶¹

中國近年來出現大量公益慈善大會、獎項、盛典，有助於提升行業知名度及知識交流，體現了中國公益慈善行業的受關注度和認可度日益提高。其中較為知名的包括中國非公募基金會論壇（自2008年後每年舉行）、中國公益慈善專案交流展示會（2012年發起）及馬雲和阿裡巴巴公益基金會於2016年發起的「XIN

公益大會」。壹基金也頒發公益慈善獎項，表彰非營利組織及其公益慈善專案，並舉行公益慈善論壇，邀請主要利益相關方交流想法。自2013年以來，中國公益映射節透過徵集國內外優秀的公益影像作品，利用公益映射節的平台達到相互交流、共同成長、促進傳播的目的，探討透過影像的力量推動公益慈善事業的發展。⁶²

中國政府同樣積極參與表彰及獎勵公益慈善活動，設立國家級公益盛典、獎項及出版物。中國政府最近規定每年9月5日為「中華慈善日」，在中國更廣泛傳播公益慈善概念。⁶³自2005年以來，國家民政部每年頒發「中華慈善獎」。中華慈善獎是中國政府最高規格的慈善獎項，用以表彰政府公職人員及其他個人的公益慈善活動，表彰企業家的慈善捐款行為。「中華慈善獎」共設立五個類別，分別是「最具愛心內資企業」、「最具愛心外資企業」、「最具愛心慈善捐贈個人」、「最具愛心慈善行為楷模」和「最具影響力慈善項目」。⁶⁴自2001年以來，民政部還主管出版《公益時報》，推動傳播慈善理念，表彰認可公益慈善成就。《公益時報》於2005年推出「中國慈善榜」系列活動，表彰積極推動公益慈善事業的公司和企業家、文體界明星。⁶⁵

有趣的是，雖然中國政府為推動和宣傳公益慈善作出不懈努力，但本研究受訪者對於政府工作、基金會的工作、甚至很多基金會的存在瞭解非常有限。也許基礎設施建設中還缺乏足夠的機會供慈善家相互學習、分享經驗及探討開展合作。

基礎設施的發展將提升
公益慈善的影響力。



中國公益慈善事業必將以更快的速度和勢頭發展。



展望未來： 中國公益慈善行業進一步 發展的挑戰與機遇

本研究多數受訪者都是熱心並積極投身於公益慈善活動的人士。總體而言，他們認為自己的慈善捐款活動並未遇到重大阻礙。此外，很多受訪者都認為中國的公益慈善事業將繼續保持健康發展，不久將迎來更快的發展速度和更強的發展勢頭。他們還指出，中國的私人財富創造和現代公益慈善都很年輕，隨著時間推移，中國的公益慈善將有良性發展甚至爆炸性成長。

同時，超高淨值人士和專家都堅持認為中國公益慈善發展將面臨挑戰。為促進進一步穩固發展，需要解決多項問題。其中主要問題包括：對公益慈善行業缺乏信任感和信心；持續擔心公共政策對公益慈善行業可能產生的影響；人才和組織機構能力缺乏；社會對於財富和捐款的看法。

「在中國做慈善需要一顆強大的心臟。因為有太多批評、猜疑和懷疑。」

王兵

培養對公益慈善行業的信任感和信心

中國公益慈善行業存在缺乏透明度和問責制等問題。因此，民眾普遍缺乏對慈善組織及機構的信任。直到最近，發佈公益慈善活動報告的非公募基金會仍是寥寥無幾。據估算，2011年僅有30家非公募基金會發佈報告。⁶² 據國家民政部下屬的中民慈善捐助資訊中心發佈的《2013年度中國慈善透明報告》顯示，中國已登記公益慈善機構中不到三分之一達到透明度和披露方面的基本國際標準。⁶⁷ 北京大學研究人員對93個公益慈善組織展開的一項獨立研究顯示，90%未達到基本透明度標準。⁶⁸

行業醜聞被廣泛宣傳，進一步破壞了公眾對於慈善行

業，尤其是原有政府背景慈善組織的信心。例如，中國紅十字會被曝汶川地震8千萬（約合1,200萬美元）善款未按指定項目使用，聲譽嚴重受損。宗慶後表示紅十字會醜聞無疑是對中國慈善行業的重大打擊，表示「所有人對慈善都喪失了信任」。慈善行業的另一個醜聞，即中華慈善總會的「發票門」則進一步踐踏了公眾信任。

多位受訪者承認公益慈善行業缺乏透明度。毛繼鴻表示，很多基金會的目標和機制不明，容易導致公眾對其不信任。另一位企業家承認，很多企業慈善更大程度上是行銷和公關策略，而不是真正的公益慈善行為。也有受訪者表示甚至有「騙子和假基金會」抹黑整個行業。石一強調：「透明度是建立信譽和信任的關鍵。如果機構更透明，富人們也會更願意捐款。」中茵股份董事長高建榮和雋恒國際酒店管理有限公司總經理段林楠表示，他們對多數非政府組織都不抱信心，因此也很少參與支持其活動。

「透明度是建立信譽和信任的關鍵。如果機構更透明，富人們也會更願意捐款。」

石一

令人欣慰的是，2016年頒佈的《慈善法》要求公益慈善行業提供更多公開信息，基金會中心網、其他機構近期的努力也在建立行業信任度及透明度方面有所收穫。2012年，基金會中心網推出中國基金會透明指數(FTI)，「根據基金會活動、財務和治理等公開披露資訊的程度和品質對其進行排名，以滿足數位化時代對透明度的更高要求」。根據中基透明指數2016年對3,641個基金會的評估，僅2%的基金會獲得最高透明度評分（29個公募基金會和45個非公募基金會）。⁶⁷

雖然該領域的研究不多，但一個國家內的信任度和捐款額之間可能存在相關性，這對於中國而言可能是個鼓舞人心的消息。著名經濟學家威廉·伊斯特利認為社會信任度指一個人信任陌生人的程度，陌生人即是超越家庭、熟悉的社區或宗族以外的其他人。⁶⁸ 由此推論，在一個僅僅相信家人和朋友的低信任度社會，人們對於主要由陌生人發起的公益慈善機構和行動的支持度一般較為有限，而在高信任度社會，情況則相反。有意思的是，在 2007 年皮尤全球態度調查中，中國的社會信任度居 47 個參與調查國家之首。中國大約 80% 的受訪者同意「這個社會的大多數人值得信任」這種說法。⁶⁹ 這種情緒對中國未來公益慈善捐款發展態勢而言可能是個好兆頭。

政策和稅收環境持續改善

2016 年，中國慈善行業在合法性和監管水準方面取得重大進步。中國共產黨明確認可了公益慈善行業的合法性，為私人基金會的進一步發展奠定了基礎。同時，它還希望確保慈善捐款能支持政府重點關注的問題及政府相關的組織。

雖然新《慈善法》涉及了中國公益慈善行業發展的多項關鍵挑戰，但新政策如何實施仍需拭目以待。與中國所有的法律類似，《慈善法》僅提供了一般框架及指導方針；政府還需推出進一步的實施規定，包括關於稅收優惠、問責機制和慈善信託管理的更多資訊。同時，新《慈善法》仍未解決某些問題，例如，關於基金會管理費用和開支的限制。這些不確定性可能拖累公益慈善行業的發展。

雖然受訪者表示了對新《慈善法》進步的普遍認可，但不少人還是認為政策環境仍對公益慈善的發展造成挑戰。一位受訪者參與了《慈善法》的起草，他表示新法雖好，但其執行和實施仍是一大挑戰。另一位著名慈善家表示，《慈善法》有一定效果，但卻還不夠，「我們需要的是大洪水，它卻只是毛毛雨」。

基金會運作仍受限制

政策規定高開支率和低管理成本顯然不利於慈善捐款發展成為穩健、可持續性的機構。政府要求中國非公募基金會至少支出前一年資產的 8%，導致其幾乎無法發展成為一支自我造血的基金。公募基金會則被要求支出前一年收入的 70% 以上。此外，非公募和公募基金會的管理費用（包括工資、福利、租金等）不得

超過年支出的 10%。因此，最低支出比例高要求、管理費用上限相對較低以及基金會啟動成本高、缺乏有效的稅收激勵，都對私人基金會發展不快產生影響。

另一個問題是基金會允許的運作內容。如上所述，國家要求基金會側重於政府重點關注領域。此外，即使在新的登記制度下，基金會和其他公益慈善組織仍只能在其登記所在地區開展工作。只有國家登記的組織才能在全國範圍內運作，而這一份極難獲得，導致私人基金會的影響力受到地域和項目分散的影響。

需要更明確的稅收制度

中國的稅收優惠範圍極其有限，申報極其困難。也許最大的挑戰便是非營利組織申請減稅身份的嚴格且繁瑣的程式。截至 2015 年，僅 157 個組織享有此項待遇。⁷² 顯而易見，向中國成千上萬個非政府組織捐款的都無法享受減稅，此外，非政府組織接受捐款也必須納稅。新《慈善法》涉及到了稅收優惠問題，但也僅僅提及「慈善組織及其取得的收入依法享受稅收優惠」（第七十九條），並無進一步詳細說明。另外，自然人、法人和其他組織捐贈財產「用於慈善活動」的，依法享受稅收優惠（第八十條）。顯然，中國還需推出進一步稅收立法，更詳細說明這個問題。此外，即使是向為數不多的幾個享有稅收優惠的合格慈善組織捐款，要申報稅收減免也很繁瑣。多位受訪者表示，企業很難申報減免稅收，個人更是幾乎不可能。

受訪者對於更有利的稅收優惠可能帶來的好處存在不同意見。一部分人，包括曹德旺，表示稅收激勵對於促進公益慈善非常重要，但也有一部分人認為加強稅收激勵不會顯著增加超級富豪們的慈善捐款。雖然懷疑論者承認目前的激勵政策並不足以刺激捐款，但他們也表示這並不構成極其富裕群體投身慈善捐款的障礙。雖然意見不一，但這一領域的改革極有可能有效刺激捐款，不僅僅針對極其富裕群體，還有不斷增加的中產階級群體。

基金會投資政策尚需進一步確定

中國基金會發展的另一項主要障礙在於基金會資產的投資問題。中國政府對於投資風險非常謹慎，這不僅僅體現在慈善領域。它是否會要求基金會資產主要集中在政府債券和銀行儲蓄等投資安全港？或者，政府是否會允許投資工具逐漸多樣化，風險承受水準逐漸提高，就好像養老金目前的發展態勢。

基金會治理則是另一個相關的問題。基金會董事會的作用目前受到法律限制；指定投資政策的能力也局限於政府規定基金可以投資的領域。非公募和公募基金會的投資收入都相對較少。實際上，不到三分之一的基金會進行投資，而實際進行投資的基金會中，幾乎全部集中在政府債券或銀行儲蓄。2012年，在實際進行投資的基金會中，40%的回報幾乎為零，僅9.4%設立了投資委員會。⁷³

培養人才和能力

中國的公益慈善行業面臨嚴峻的人力資源挑戰。世界大型企業聯合會2012年的一份報告重申，中國非營利行業缺乏能夠且願意在非營利組織工作的有經驗的人才。⁷⁴也許更為關鍵的是，政府的某些政策實際上禁止這類人才的培養。很多受訪者表示人才和能力是慈善行業面臨的最大挑戰，有些受訪者甚至直接參與解決人才限制。

上述挑戰體現在多個層面。首先，非營利組織工資極低，導致極少人能長期持續在這個行業工作。其次，中國缺乏擁有相關培訓和技能、能有效在非營利行業工作的人才庫。第三，多數小型非營利組織資金嚴重不足，無法投資發展機構能力。能力不足又反過來導致捐贈人對非營利組織缺乏信心，慈善機構實際表現不佳則進一步加深了捐贈人的懷疑，陷入惡性循環之中。

中國的基金會在薪資機構、人才群體有限和遭遇營利行業競爭方面面臨同樣問題。此外，如前所述，法律規定基金會管理費用不得超過其支出的10%，限制了基金會僱用資質優秀員工的能力。本研究的一位受訪者表示，這個問題並非不可克服，例如，企業可以從業務方面補貼基金會。但是，另一位受訪者表示，如果基金會員工待遇過高，可能面臨批評質疑。還有一位受訪者表示，中國之前的「獨生子女」政策導致家庭成員相對較少，無法投入時間開展家族慈善。

受訪者認為，中國需要更多側重於非營利行業的教育和培訓項目，更多面向非營利組織的能力建設專案，並制定新的財政政策等，例如面向非營利行業員工的薪資補貼或稅收優惠。

我們採訪的幾位人士正著手直接解決人力資源挑戰。尤其值得一提的是，愛佑慈善基金會協助並加強中國

非營利及公益慈善行業是其戰略舉措。「愛佑益+」項目不僅為優秀的社會企業及公益慈善組織提供資金，還提供資源開發、戰略規劃、人才管理、籌資和管理層發展、品牌打造活動等協助。愛佑目前為100個非政府組織提供資金。另外前面也提到，龐升東將持續10年為非營利教育機構提供員工薪資補貼，鼓勵專業人員長期在非政府組織任職，創造真正的改變。

改變對財富和捐贈的看法

公益慈善事業面臨的另一項挑戰，也是一項較難研究或改變的挑戰，在於中國人對於財富和捐款的複雜態度。本研究的多位受訪者提到社會對於積累大量財富的人存在的猜疑和不滿。他們表示，有些人對於私人財富存在負面看法，富人在從事公益慈善方面必須非常謹慎，避免引起負面效果。正如一位慈善家所言：「中國人崇尚中庸之道。凡事太過，就是不好。」另一位慈善家表示：「在中國，做一切事情都保持低調為好。」還有一些慈善家提到某些政府部門施加壓力，要求只能向政府組織捐款。

遺憾的是，公益慈善事業在中國仍面臨懷疑和批評，顯然不利於其發展。至少有六、七位受訪者提到社會廣泛認為富人就應該捐更多錢。一位受訪者還提到，捐出一大筆善款的結果是對方希望你下次能捐得更多。另一位受訪者表示：「在做慈善過程中，甚至不允許犯一點錯誤。」還有一位說，公眾並不喜歡富裕的精英人士，批評和懷疑不絕於耳，慈善捐款顯然也會受到影響。

有意思的是，幾位受訪者提到，很多直接從公益慈善中受益的人並未表現出足夠的感激之情，這種缺乏感恩和認可的態度可能會影響捐贈人做善事的積極性。這可能與中國以前的情況有關，即希望國家能提供一切，所以各種供給和支援都被認為是一種義務，雖然現實並非如此。很多人習慣了總會有人提供支援的想法，卻不管這種支援的來源。此外，如前所述，社會主義創造了公民的強烈權利感及人人應該回報社會的想法，加之對於私人財富的懷疑態度，接受幫助的人有如此反應也就不足為奇了。

展望未來

從很多方面來看，中國的公益慈善未來一片光明。中國的經濟增長及與之相關的個人財富積累有望繼續，使持續及更高量級的捐贈成為可能。幫助他人的願望植根於中國數千年的傳統價值觀。中國的很多新生代



中國第一代慈善家目前正思考如何將這種精神傳承給子孫後代。

富人捐款金額越來越大，行為越來越公開，可能在同輩中發揮重要的模範帶頭作用。新《慈善法》是確保公益慈善行業合法性的重要一步，為行業的發展和專業化提供了有利的政策環境。中國公益慈善行業基礎設施雖不成熟，但不斷發展，有助於鼓勵並支持行業持續發展。

本研究展示了中國最傑出的成功商業人士對於公益慈善的作為。本研究的受訪者群體受到強烈的傳統價值觀引導，但又願意透過採用西方慈善實踐做法增強自身公益慈善活動的影響力。他們展現了對和諧社會進步及中國經濟實力持續發展作出貢獻的廣泛意願。雖然本研究個體的公益慈善活動關注點不盡相同，但大部分都重點關注教育領域這個事實對社會的未來無疑是個好兆頭。

儘管積極的跡象不少，但挑戰仍然存在。讓富裕群體能更自在地從事慈善捐款活動，中國公益慈善行業還需要推出進一步的政策變革和指導方針。行業還需進一步提高透明度，以應對公眾對於基金會和非營利行業的普遍不信任感。行業還需進一步發展和培養人才及機構能力。

「公益慈善是開啟中國現代化新篇章的金鑰匙。」

呂志和

總的來說，獨特且充滿活力的「中國公益慈善」未來一片光明。讓人更欣慰的是，受訪者們對中國公益慈善的未來抱持普遍樂觀情緒，認為未來幾年將迎來指數式增長。他們對中國公益慈善的規模、程度和影響力都提出了宏偉的願景和設想。受訪者也正確認識到中國的私人財富和現代私人公益慈善都還年輕。他們當中的企業家們一般都還專注於企業的發展；可能暫時還沒有時間及發展更大的慈善捐款活動所需要的長期財務穩定性。不少受訪者相信只需要短短十年，隨著更多的富裕人士抽出更多時間在公益慈善領域發揮自己的創造性和創新性，這個行業將蓬勃發展。這對於中國未來可能產生重大影響。呂志和所言代表了很多人心的聲：「公益慈善是開啟中國現代化新篇章的金鑰匙。」

附註

- 1 「人類發展指數 (HDI) 是人類發展核心維度平均成就的綜合測量指標，包括預期壽命和健康生活；教育水平；生活質量水平等人類發展指數是上述三個維度歸一化指數幾何平均的結果。」更多信息請參閱：HYPERLINK「<http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi>」<http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi>
- 2 「社會進步指數是一項社會和環境指標綜合指數，主要關注一國在人類基本需求，福祉基礎及機會等三個領域的社會進步狀況。」更多信息請參閱：HYPERLINK「<http://www.socialprogressimperative.org/faqs/>」<http://www.socialprogressimperative.org/faqs/>
- 3 (2016年2月24日)。2016胡潤全球富豪榜，胡潤報告。請檢索 HYPERLINK「<http://www.hurun.net/en/ArticleShow.aspx?nid=16703>」<http://www.hurun.net/EN/ArticleShow.aspx?NID=16703>
- 4 《中國億萬富翁多數遠離慈善》，Dasgupta, S. (2016年6月30日)，VOA。請檢索
- 5 《2016全球財富報告》，Shorrocks, A., Davies, J., Lluberas, R., Koutsoukis, A. (2016年10月10日)。瑞銀集團。請檢索 HYPERLINK「<http://出版物.credit-suisse.com/tasks/render/file/index.cfm?fileid=AD783798-ED07-E8C2-4405996B5B02A32E>」<http://publications.credit-suisse.com/tasks/render/file/index.cfm?fileid=AD783798-ED07-E8C2-4405996B5B02A32E>
- 6 《中國私人財富市場的演變》，Zeng, J., Shang, A., Chishti, S. (2016年9月)。貝恩公司請檢索 HYPERLINK「http://www.bain.com/Images/BAIN_REPORT_The_Evolution_of_China's_Private_Wealth_Market.pdf」http://www.bain.com/Images/BAIN_REPORT_The_Evolution_of_China's_Private_Wealth_Market.pdf
- 7 「阿里巴巴將在本週末舉行首屆全球公益慈善大會」，Feng, R. (2016年7月18日)，福布斯。請檢索 HYPERLINK「<http://www.forbes.com/sites/rebeccafeng/2016/07/08/alibaba-to-host-its-first-global-philanthropy-conference-this-weekend/>」<http://www.forbes.com/sites/rebeccafeng/2016/07/08/alibaba-to-host-its-first-global-philanthropy-conference-this-weekend/>」
- 8 同上。
- 9 「中國不平等狀況居全球前列」，Wildau, G., Mitchell, T. (2016年1月14日)「金融時報」請檢索 HYPERLINK「<https://www.ft.com/content/3c521faa-baa6-11e6-a7cc-280dfe875e28>」<https://www.ft.com/content/3c521faa-baa6-11e6-a7cc-280dfe875e28>
- 10 「2014年中國經濟實現新的正常化穩步增長」(2015年1月20日)。中國國家統計局。請檢索 HYPERLINK「http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201501/t20150120_671038.html」http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201501/t20150120_671038.html
- 11 《2016年社會服務發展統計公報》(2016年7月11日)。民政部。請檢索 HYPERLINK「<http://www.mca.gov.cn>」<http://www.mca.gov.cn>
- 12 《慈善藍皮書：中國慈善發展報告(2016)》，編者(2016年)，社會科學文獻出版社。
- 13 《釋放中國的公益慈善潛力》(2015年)，聯合國開發計劃署。
- 14 (2016年6月7日)。2016胡潤慈善榜，胡潤報告。請檢索 HYPERLINK「<http://www.hurun.net/en/ArticleShow.aspx?nid=19761>」<http://www.hurun.net/en/ArticleShow.aspx?nid=19761>
- 15 《中華人民共和國境外非政府組織境內活動管理辦法》僅適用於希望在中國開展工作的外國慈善和非營利性組織的管理和運作，因此本報告未詳細討論。
- 16 《釋放中國的公益慈善潛力》(2015年)，聯合國開發計劃署。
- 17 《中國公益慈善健康事業》，詹妮弗·雷恩·林肯 C. 陳和 Tony Saich 等編，印第安那大學出版社 2014 年出版，第五頁《中國公益慈善健康事業簡介：獨特根源及未來前景》，林肯陳先生，詹妮弗·雷恩和 Tony Saich
- 18 《2014年度中國慈善捐助報告》，彭建民，企業管理出版社。
- 19 《和諧即幸福？兩個中國社會的社會和諧》，Po-Keung, I. (2014)，《社會指數研究》雜誌 (117) 3 第 719-741 頁。另請參閱：《儒家和諧思想及其他對中國社會交往的影響》，Wei, X. 及 Li, Q. (2013)，《跨文化交流》，(9) 1 第 60-66 頁
- 20 《構建和諧社會及實現個人和諧》，韓，A.G. (2008)，《中國政治學刊》(13) 2
- 21 《儒家和諧思想及其對中國社會交往的影響》，Wei, X. 及 Li, Q. (2013)，《跨文化交流》，(9) 1 第 60-66 頁
- 22 「關於呂志和獎」。呂志和獎。請檢索 HYPERLINK「<http://www.luiprize.org/en/the-prize/about-the-prize>」<http://www.luiprize.org/en/the-prize/about-the-prize> 在 - 獎 / 約最大獎
- 23 「大學生就業扶助項目簡介」，華民慈善基金會。請檢索 HYPERLINK「<http://dxsjy.chinahuamin.org/intro.aspx>」<http://dxsjy.chinahuamin.org/intro.aspx>
- 24 「中基透明指數 - 華民慈善基金會」。基金會中心網。請檢索 HYPERLINK「http://fien.foundationcenter.org.cn/html/content_44.html」http://fien.foundationcenter.org.CN/HTML/content_44.html
- 25 《同情心：我們的第一本能》，Seppala, E. (2013年6月3日)，《今日心理學》雜誌。請檢索 HYPERLINK「<https://www.psychologytoday.com/blog/feeling-it/201306/compassion-our-first-instinct>」<https://www.psychologytoday.com/blog/feeling-it/201306/compassion-our-first-instinct>
- 26 《瑞銀及歐洲工商管理學院關於亞洲地區家族慈善的研究》，Mahmood, M., & Santos, F. (2011)，瑞銀慈善服務及歐洲工商管理學院
- 27 哈佛大學肯尼迪政府學院教授約瑟夫·奈於 20 世紀 90 年代提出「軟實力」概念。軟實力最初包括文化，政治價值和外交政策等有助於吸引和籠絡他國而不是強迫他國的國家實力。多信息請參閱：《軟實力：世界政治的成功之道》，Nye, J. (2004)，公共事務學院出版社
- 28 中國慈善項目 - 哈佛大學肯尼迪政府學院艾什民主管理與創新中心。請檢索 HYPERLINK「<http://chinaphilanthropy.ash.harvard.edu>」<http://chinaphilanthropy.ash.harvard.edu>
- 29 2014 年，阿里巴巴的兩位創始人馬雲先生和蔡崇信先生捐出 2% 的阿里巴巴股權，成立公益慈善信託。更多信息請參閱：《阿里巴巴主席馬雲成立公益慈善信託》，Browne, A., Mozur, P. (2014 年 4 月 24 日)，《華爾街日報》。請檢索 HYPERLINK「<http://www.wsj.com/articles/SB10001424062702304788404579621391392085498>」<http://www.wsj.com/articles/SB10001424062702304788404579621391392085498>
- 30 《中國最慷慨的百名慈善家 - 了解中國慈善事業現狀》，康義德 (Cunningham, E.)。艾什民主管理與創新中心。請檢索 HYPERLINK「<https://chinaphilanthropy.ash.harvard.edu/uploads/files/7f1fc24e-caae-4f71-acc3-34351713a9ab-china-philanthropy-report.pdf>」<https://chinaphilanthropy.ash.harvard.edu/uploads/files/7f1fc24e-caae-4f71-acc3-34351713a9ab-china-philanthropy-report.pdf>
- 31 「新華社三問留守兒童衝動：為何銳減 5000 萬」。中國發展簡報。請檢索 HYPERLINK「<http://chinadevelopmentbrief.cn/news/xinhua-news-agency-questions-the-result-of-national-left-behind-children/>」<http://chinadevelopmentbrief.cn/news/xinhua-news-agency-questions-the-result-of-national-left-behind-children/>
- 32 「天獅集團董事長」。天獅集團。請檢索 HYPERLINK「http://shahbaztiens.blogspot.com/p/blog-page_7980.html」http://shahbaztiens.blogspot.com/p/blog-page_7980.html
- 33 「我們的歷史 - 中國青基會」。中國青少年發展基金會。請檢索 HYPERLINK「<http://en.cydf.org.cn/OurHistory/>」<http://en.cydf.org.cn/OurHistory/>
- 34 「陳一丹先生簡介」。陳一丹基金會。請檢索 HYPERLINK「<http://cydfoundation.org/foundation-2-en.shtml>」<http://cydfoundation.org/foundation-2-en.shtml>
- 35 「校長致辭」。娃哈哈雙語學校。請檢索 HYPERLINK「<http://hwbs.org/en/aboutus/welcome.html>」<http://hwbs.org/en/aboutus/welcome.html>
- 36 《2016 中國百萬富翁財富報告》，胡潤報告。請檢索 HYPERLINK「<http://up.hurun.net/Humaz/201312/20131218145316560.pdf>」<http://up.hurun.net/Humaz/201312/20131218145316560.pdf>
- 37 「趙偉國」。清華控股。請檢索 HYPERLINK「http://en.thholding.com.cn/2016-08/08/c_56163.htm」http://en.thholding.com.cn/2016-08/08/c_56163.htm

- ³⁸ (2011年4月19日)。2011胡潤慈善榜。胡潤報告。請檢索 HYPERLINK "http://www.hurun.net/EN/ArticleShow.aspx?nid=405" http://www.hurun.net/EN/ArticleShow.aspx?nid=405
- ³⁹ (2015年5月8日)。《寧波大學獲得校友捐款》,《中國日報》。請檢索 HYPERLINK "http://www.chinadaily.com.cn/m/ningbo/2015-03/20/content_19865855.htm" http://www.chinadaily.com.cn/m/ningbo/2015-03/20/content_19865855.htm
- ⁴⁰ 《釋放中國的公益慈善潛力》(2015年),聯合國開發計劃署。
- ⁴¹ (2014年10月30日)。《中國億萬富翁向耶魯大學捐款1000萬美元在本國引起爭議》,《The National》,請檢索 HYPERLINK "http://www.thenational.ae/world/east-asia/billionaires-10m-gift-to-yale-stirs-debate-in-china" http://www.thenational.ae/world/east-asia/billionaires-10m-gift-to-yale-stirs-debate-in-china
- ⁴² 「陳一丹先生簡介」。陳一丹基金會。請檢索 HYPERLINK "http://cydfoundation.org/foundation-2-en.shtml" http://cydfoundation.org/foundation-2-en.shtml
- ⁴³ (2015年12月18日)。「2015年京東獎助學金頒獎典禮舉行」。中國人民大學。請檢索 HYPERLINK "http://rucf.ruc.edu.cn/displaynews.asp?id=349" http://rucf.ruc.edu.cn/displaynews.asp?id=349
- ⁴⁴ 「一丹獎宗旨 - 一片丹心」。一丹獎基金會。請檢索 HYPERLINK "http://www.yidanprize.org/en/tp-out-philosophy.php" http://www.yidanprize.org/en/tp-out-philosophy.php
- ⁴⁵ (2014年3月11日)。「華民慈善基金會捐款幫助陝西師範大學畢業生就業」。陝西師範大學。請檢索 HYPERLINK "http://english.snnu.edu.cn/newshow.php?id=4050" http://english.snnu.edu.cn/newshow.php?id=4050
- ⁴⁶ 《商界大亨捐款引發中國公益慈善討論》, Qun, Z. (2015年5月9日), iCross China。請檢索 HYPERLINK "http://www.icrosschina.com/insideout/2015/0509/12336.shtml" http://www.icrosschina.com/insideout/2015/0509/12336.shtml
- ⁴⁷ (2013年2月20日)。「春風行動」。杭州娃哈哈集團。請檢索 HYPERLINK "http://en.wahaha.com.cn/news/498" http://en.wahaha.com.cn/news/498
- ⁴⁸ Fan, J. (2016年11月7日)。《帝國新博物館》,《紐約客》,第28-33頁
- ⁴⁹ 《中國最慷慨的百名慈善家 - 了解中國慈善事業現狀》,康義德 (Cunningham, E.), 艾什民主管理與創新中心。請檢索 HYPERLINK "https://chinaphilanthropy.ash.harvard.edu/uploads/files/7f1fc24e-caae-4f71-acc8-34351713a9ab-china-philanthropy-report.pdf" https://chinaphilanthropy.ash.harvard.edu/uploads/files/7f1fc24e-caae-4f71-acc8-34351713a9ab-china-philanthropy-report.pdf
- ⁵⁰ 《致敬、感恩、開啟——天獅集團20週年慶典大會白萍總裁致辭》。請檢索 HYPERLINK "http://www.tiens.lv/uploads/files/President_Bai_20th_Anniversary_Speech_ENG.pdf" http://www.tiens.lv/uploads/files/President_Bai_20th_Anniversary_Speech_ENG.pdf
- ⁵¹ (2016年8月12日)。「董事長李金元接受彭博新聞專訪」。天獅集團。請檢索 HYPERLINK "http://www.tiens.com/newshow.php?cid=20&id=2306&pid=59" http://www.tiens.com/newshow.php?cid=20&id=2306&pid=59
- ⁵² Yang, L. (2014年12月28日)。《中國公益慈善向外發展》,福布斯。請檢索 HYPERLINK "http://www.forbes.com/sites/lynyang/2014/12/28/chinese-outbound-philanthropy/" http://www.forbes.com/sites/lynyang/2014/12/28/chinese-outbound-philanthropy/#1f8696dd4278
- ⁵³ Huang, Y. (2014年5月30日)。《中國公益慈善事業為何發展緩慢?》,福布斯。請檢索 HYPERLINK "http://www.forbes.com/sites/yanzhonghuang/2014/05/30/why-has-philanthropy-failed-to-take-off-in-china/" http://www.forbes.com/sites/yanzhonghuang/2014/05/30/why-has-philanthropy-failed-to-take-off-in-china/#3cf24ae912b6
- ⁵⁴ (2016年6月7日)。2016胡潤慈善榜,胡潤報告。請檢索 HYPERLINK "http://www.hurun.net/en/ArticleShow.aspx?nid=19761" http://www.hurun.net/en/ArticleShow.aspx?nid=19761
- ⁵⁵ 《釋放中國的公益慈善潛力》(2015年),聯合國開發計劃署。
- ⁵⁶ 與陶澤的對話。2016年9月。
- ⁵⁷ 《瑞銀及歐洲工商管理學院關於亞洲地區家族慈善的研究》, Mahmood, M., & Santos, F. (2011), 瑞銀慈善服務及歐洲工商管理學院
- ⁵⁸ Yuan, L. (2013年12月11日)。《2013壹基金溫暖包慈善活動在烏魯木齊啟動》,《中國日報》。請檢索 HYPERLINK "http://www.chinadaily.com.cn/m/xinjiang/urumqi_toutunhe/2013-12/11/content_17166683.htm" http://www.chinadaily.com.cn/m/xinjiang/urumqi_toutunhe/2013-12/11/content_17166683.htm
- ⁵⁹ 《中國的互聯網公益慈善 - 中國慈善行業趨勢》,聯合國開發計劃署 (2016)
- ⁶⁰ 「概要」。基金會中心網。請檢索 HYPERLINK "http://en.foundationcenter.org.cn/mission.html" http://en.foundationcenter.org.cn/mission.html
- ⁶¹ 中國慈善聯合會, 領英。請檢索 HYPERLINK "https://www.linkedin.com/company/china-charity-alliance" https://www.linkedin.com/company/china-charity-alliance
- ⁶² 「背景」。中國公益映像節。請檢索 HYPERLINK "http://www.cipmf.com/en/gk.shtml" http://www.cipmf.com/en/gk.shtml
- ⁶³ (2016年9月5日)。「各地迎接首個中華慈善日,推動形成全民慈善」。中國發展簡報。請檢索 HYPERLINK "http://chinadevelopmentbrief.cn/news/china-celebrates-its-first-ever-charity-day/" http://chinadevelopmentbrief.cn/news/china-celebrates-its-first-ever-charity-day/
- ⁶⁴ (2010年1月22日)。「2009中華慈善獎」。China.org.cn。請檢索 HYPERLINK "http://www.china.org.cn/environment/2010-01/22/content_19290447.htm" http://www.china.org.cn/environment/2010-01/22/content_19290447.htm 另請參閱: Bray, D., Jeffreys, E. (2016), 勞特里奇出版社。(胡錦濤總書記成為中國首位表示公益慈善對於中國紀念館及發展和現代化至關重要的政府和共產黨領導人,他在2008年12月宣布獲獎人名單並致辭。《中國日報》的一篇報導將總書記的發言稱為動員令,呼籲中國各行各業人民幫助發展公益慈善文化,以盡快實現小康及和諧社會。)
- ⁶⁵ 《中國政府新思維:勞特里奇出版社對於轉型時代的中國研究》第50頁, Bray, D., Jeffreys, E. (2016), 勞特里奇出版社。
- ⁶⁶ 同上。
- ⁶⁷ Jiang, C. (2013年9月25日)。《中國人不敢向疑問重重的公益慈善行業捐款》, Time。請檢索 HYPERLINK "http://world.time.com/2013/09/25/chinese-deterred-from-donating-to-their-country-s-dubious-charity-sector/" http://world.time.com/2013/09/25/chinese-deterred-from-donating-to-their-country-s-dubious-charity-sector/
- ⁶⁸ Chiu, J. (2016年9月21日)。《中國慈善行業大整頓,政府審批仍是首要要求》, IRIN。請檢索 HYPERLINK "https://www.irinnews.org/analysis/2016/09/21/charity-overhaul-china-only-government-approval" https://www.irinnews.org/analysis/2016/09/21/charity-overhaul-china-only-government-approval
- ⁶⁹ 基金會透明度指數。請檢索 tien.foundationcenter.org.cn
- ⁷⁰ 《白人的負擔:西方拯救世界其他地區的努力為何弊大於利》, Easterly, W. (2006), 企鵝出版社
- ⁷¹ 《皮尤全球態度調查》, Wike, R., Hozwart, K. (2007), 皮尤研究中心。請檢索 HYPERLINK "http://www.pewglobal.org/2008/04/15/where-trust-is-high-crime-and-corruption-are-low/" http://www.pewglobal.org/2008/04/15/where-trust-is-high-crime-and-corruption-are-low/
- ⁷² 《釋放中國的公益慈善潛力》(2015年),聯合國開發計劃署。
- ⁷³ 《慈善藍皮書:中國慈善發展報告(2012)》,楊鵬等。社會科學文獻出版社。
- ⁷⁴ 《中國的企業慈善 - 外國人捐款實用指南》Ghrader, A., Zhang, M. (2012年12月), 世界大型企業聯合會。請檢索 HYPERLINK "https://www.avpn.asia/wp-content/uploads/2013/01/Corporate-Philanthropy-in-China.pdf" https://www.avpn.asia/wp-content/uploads/2013/01/Corporate-Philanthropy-in-China.pdf



HARVARD Kennedy School

ASH CENTER

for Democratic Governance
and Innovation

The Ash Center for Democratic Governance and Innovation

Harvard University
124 Mount Auburn Street
Cambridge, MA 02138
USA
www.hks.harvard.edu