

# 中国慈善榜单

探索中国当代慈善趋势

康义德 (Edward Cunningham), 中国项目主任  
李韵心, 研究员、数据分析师  
哈佛大学肯尼迪政府学院  
艾什民主治理与创新中心

2020年3月





## 关于艾什中心

艾什民主治理与创新中心致力于通过研究、教育和公共探讨推动治理与公共政策的卓越发展与创新。艾什中心的目标是通过培训最杰出的领袖，提供有力的新思路，传播创新的解决方案与制度改革，应对全球公民面临的严峻挑战。福特基金会是本中心的创始捐赠者。有关艾什中心的更多信息，请查阅[ash.harvard.edu](http://ash.harvard.edu)。

本研究论文是哈佛大学肯尼迪政府学院艾什民主治理与创新中心发布的系列文章之一。艾什中心政策简报系列中的观点仅代表作者本人观点，并不能代表肯尼迪政府学院或哈佛大学的观点。本系列文章旨在重要的公共政策挑战中引发反馈意见，并鼓励积极讨论。

## 致谢

我们由衷感谢达理基金会 (Dalio Foundation) 对于中国慈善项目慷慨的财政支持。达理基金会并没有参与本文章的观点探讨。

本文版权属于作者本人，未经允许，不得复制或重复使用。根据艾什民主治理与创新中心的开放获取政策，您可以在[ash.harvard.edu](http://ash.harvard.edu)上获取本文的免费版本。

## 概要

本年度报告重点介绍了哈佛大学肯尼迪学校艾什中心[中国慈善项目](#)最新的数据分析主要成果，本项目收集的数据涵盖了[中国年度捐赠额度](#)的四分之三。我们聚焦于中国的精英捐赠，建立了一个涵盖中国前百个人捐赠者，前百名机构捐赠者（含公司和其他组织）和中国高校捐赠收入排行榜的年度数据库。

2018年，中国捐赠主要具有以下特征：

1. 由大型公司捐赠而非个人捐赠主导；
2. 很大程度上支持了中央政府在扶贫领域的政策重点
3. 展示了中国一种有趣的以慈善为主导的新的教育模式；
4. 在地域范围内依然相对本地化。

本报告概述的各类别中的最慷慨捐赠者都例证了当今中国的财富来源的范围，以及推动这种财富发展的部门利益。女慈善家[彭蕾](#)，阿里巴巴的联合创始人之一，摘得了我们的年度[慷慨指数榜单](#)的桂冠。2018年，她向湖畔魔豆公益基金会捐助了大量善款。该基金会由阿里巴巴集团高级管理领导层的12位女性成员共同创立，关注农村妇女和儿童权利事业发展。[中国烟草总公司](#)是另一个值得关注的捐赠者，该公司广泛的捐赠地理范围几乎覆盖全国各省份，并造就了其捐赠领域的多元化。

[综合捐赠榜单](#)方面，排名前五位的捐赠者大部分都是私企，只有一家是中国政府的国有能源企业：

1. [恒大集团](#)，一家总部位于广东的以房地产为主营业务的多元企业集团，连续三年位列我们的综合捐赠榜单榜首。尽管恒大集团同时是亚洲负债最多的公司之一，它一直关注扶贫事业，持续向某些中国最贫困的地区捐款，尤其是定向捐赠给该地区由政府管理的慈善基金会。2018年，恒大集团向贵州省毕

节县捐款20亿元人民币，并向中山大学捐款10亿元人民币。

2. 排名第二的[碧桂园集团](#)，总部位于广东，是另一家大型多元化的房地产集团。碧桂园集团的慈善活动重点关注于中国各地区的扶贫项目。2018年，碧桂园向广东省扶贫基金会捐款1亿元人民币。

3. [中国长江三峡集团](#)是一家国有独资的大型能源集团，总部位于北京，主营业务是水电工程建设与管理、电力生产、相关专业技术服务。2018年，三峡集团向三峡集团公益基金捐赠7.52亿元人民币，用于能源开发；向四川省扶贫基金捐赠4亿元人民币，用于凉山、攀枝花及宜宾地区精准扶贫。

4. [腾讯科技有限公司](#)是世界最大的互联网综合服务提供商之一，总部位于深圳。2018年，腾讯的慈善捐款包括向腾讯基金会捐款7.3亿元人民币，用于旗下公益项目。

5. [厦门建发集团有限公司](#)是一家从事房地产开发和旅游酒店的大型集团。2018年，建发集团向厦门仁爱医疗基金会捐赠6.5亿人民币，用于厦门弘爱医院项目基础建设和医疗设备购置。

我们的[个人慷慨指数](#)，是按照个人捐赠总额占公开的个人总资产比例计算的。值得瞩目的是，位居前五的捐赠人中有一位女性企业家，同时有三位直接向慈善基金会或慈善信托进行了捐赠。

1. 位列慷慨指数榜单第一名的是阿里巴巴集团的联合创始人之一的女性企业家[彭蕾](#)。阿里巴巴集团总部位于杭州，是世界最大的电子商务技术公司之一。彭蕾女士向湖畔魔豆公益基金会捐赠了3.02亿元人民币。她的当年捐赠总额使她同时在[个人捐赠榜](#)中名列第四。



2. **党彦宝**先生是宁夏宝丰集团有限公司总裁,宁夏燕宝慈善基金会理事长。宁夏宝丰集团是一家能源化工企业。党彦宝先生向宁夏燕宝慈善基金会捐赠了3.05亿元人民币,用于捐资助学、贫困帮扶等公益活动。他的当年捐赠总额在**个人捐赠榜**中位列第五。

3. **龚俊龙**先生是恒裕集团董事局主席。恒裕集团是一家以房地产开发为核心业务的大型综合性企业集团,总部位于广州。龚俊龙先生向陆丰市捐赠3.6亿元人民币推动陆丰市医疗卫生事业发展。他的当年捐赠总额在**个人捐赠榜**中位列第二。

4. **张文中**先生是物美集团创始人。物美集团是一家连锁超市集团,总部在北京。张文中先生向母校南开大学捐赠1亿元,用于建设修缮学校基础设施和奖励优秀学生。

5. **鲁伟鼎**先生是万向集团董事局执行董事、总裁。万向集团总部位于浙江杭州,以汽车零

部件制造和销售为主业。鲁伟鼎先生捐资6亿元,设立鲁冠球三农扶志基金。该基金以其父亲鲁冠球之名命名,用于“让农村发展,让农业现代化,让农民富裕”。鲁伟鼎先生的当年捐赠总额在**个人捐赠榜**中名列第一。

我们的数据还揭示了慈善在教育领域的创新表现,以及慈善性基金会和高校之间越来越复杂而精妙的机构性联系。2018年值得注意的是,许多大额个人捐赠都捐给了**西湖大学**,一所刚刚成立的由社会力量举办、国家重点支持的非营利性的新型研究型大学。西湖大学由杭州市西湖教育基金会举办,前身为成立于2016年的**浙江西湖高等研究院**。尽管多年来教育已被证明是中国精英捐赠者的最为关注的领域,2018年扶贫超越了教育,成为全国捐赠最被关注的领域<sup>1</sup>。这一转变的一大原因是追随了习近平于2017年10月向中共十九大发表工作报告中全面打赢扶贫攻坚战的号召。与过去几年一样,环保领域依然受到忽视,低于1%的精英捐赠关注于环境问题。



Photo by Min An from Pexels

1. 当我们将实物捐赠包括在内时,公共卫生跃居首位,这主要是因为大型的中国制药公司捐赠了大量医疗用品。药品的定价方法复杂繁多,所以我们将重点关注现金和股票捐赠。



# 引言

与往年一样，中国精英捐赠依然相当本地化，对国际事业的捐助非常有限。接近一半的精英捐赠都流向了捐赠者所在地或公司所在省份。

私人财富的迅速积累是中国近年来最重要的变革之一。在过去的四十年中，中国经济的卓越发展造就了一批富有的精英和有影响力的公司，普通公民的可支配收入也得到了提升。如今，这一代人中的一些人正在探索创造有意义的改变，通过慈善回报社会。另一些人则尝试将慈善的实践传承给自己的子女——中国的下一代。一种普遍的看法认为，目前在中国国内尚缺少可供富有的国人效仿的现代慈善榜样。近年来，中国新兴精英阶层中的众多人士都在寻求将单纯的金钱资本转化为“慈善资本”的策略以及建立慈善机构的方法，从而使他们的慈善捐赠具有可持续性和突出的影响力。随着这些新面孔的出现，中国近代慈善史上一个新的篇章已渐渐揭开。仁政为本的传统，宗族制度的支持，宗教寺庙的盛行和助人为乐的理念在中国历史中的许多阶段广泛流传，并与政府性的社会福利系统相辅相成。这些传统以重要的方式影响着中国人的捐赠行为，并导致中国的捐赠模式经常通过与工作和政府导向的方式，和其他“自上而下”的方式被协调。

哈佛肯尼迪学院艾什民主治理与创新中心的中国慈善研究项目展示了私人财富在中国慈善事业中扮演的越发重要的角色，以及在慈善和政府的关系演化中财富是如何被协调的。本项目的目的是讨论“慈善”、“慷慨”等概念在中国的定义，并通过慈善的视角检验中国的政治经济。在我们的年度报告中，我们再次将重点关注2018年中国的“精英捐赠”——慈善事业中最突出的捐赠者，并特别聚焦以下四个排行榜：

1. 绝对捐赠金额排名前100的捐助者构成的“[综合榜单](#)”，包括个人、企业和组织；
2. “[慷慨指数](#)”个人排行榜，以其2018年捐赠总额占公开净资产的百分比来衡量；

3. 绝对捐赠金额排名前100名的[个人](#)；
4. 绝对捐赠金额排名前100位的[企业和组织](#)；

## 核心问题

通过展示2018年的中国慈善数据，我们希望能够回答下列具体问题：

- [2018年，中国捐款最多的捐赠者有哪些？](#)
- [他们来自哪个行业？](#)
- [他们捐赠的金额是多少？](#)
- [他们支持哪些慈善事业？](#)
- [他们捐赠的地理分布如何？](#)
- 他们通过什么工具和手段捐赠？



## 研究方法



Photo by Manuel Joseph from Pexels

在收集数据的过程中，我们的研究团队只统计2018年实际捐赠的金额，不包括尚未兑现的承诺捐赠。尽管本项目的总数据库中包括股票形式的捐赠，并将逐步包括实物形式的捐赠，但是我们公布的慈善排行榜只包括现金捐赠。本项目统计的捐赠者范围仅限于中国大陆公民、中国本土公司以及跨国公司在中国的分支机构。我们不包括中国各级政府和政府基金会的捐赠，也不包括其他慈善基金会（因此减小重复计算捐赠总额的可能性）。在现阶段的研究项目中，我们也尚未包括非中国大陆公民（如海外华侨、中国香港、澳门和台湾地区居民）对中国大陆的捐赠。因为海外的税法与中国大陆有很大的不同，并不适合在同一排行榜中进行比较。

为了收集2018年中国慈善捐赠的数据，本研究团队采用了两种方法。本报告和目前的网站包括本团队研究人员通过超过两年的时间以人工在线搜索的方法汇编的数据。这种人工搜索的方式包括在百度和谷歌搜索引擎中基于一系列关键词组合的搜索，以及查阅中国众多基金会披露的年度报告。第二种数据收集方法是网络爬虫的自动搜索。网络爬虫基于百度和

谷歌搜索引擎捕捉与慈善捐赠相关的在线文章。这些自动化获取的数据在经过进一步的清理和验证后，将显示在本项目的总数据库和网站的后续更新中。

2018年，人工搜索在搜索引擎上共找到21557篇文章，并从民政部公布的7155个中国基金会和2596个大学收集了捐赠信息。在清理及检查数据的有效性后，我们锁定了15040个有效捐赠。其中金额超过100万元的有4346笔，由3375名不同的捐赠者捐出。

在统计中被视为有效的捐赠必须出现在受赠者的年度报告中或网站上或三份第三方（如媒体）的独立报告中。捐赠者方面的报告和文章，两份或更少的媒体报告不能作为充分的证据。



## 初步结果 - 排行榜情况

### 综合榜单

在2018年的[综合榜单](#)中，我们综合比较了所有企业和个人的捐赠，列出了捐赠总额排名前一百的捐赠者（包含并列共115名）。其中25名是个人捐赠者，90名是企业 and 组织捐赠者。[恒大集团](#)再次位居榜首，17个企业以5000万元捐赠总额并列第99名。2018年，综合榜单排名前100的捐赠者共捐款289.9亿元。

### 慷慨指数

本研究项目运用捐赠人当年所捐金额占其公开的资产净值的比例来反映该慈善家的慷慨程度。由于中国的私人财富整体缺乏透明度、公司股权结构复杂、以及各个国际慈善榜单对慷慨的定义不一致，衡量中国慈善家的慷慨程度并非易事。因此，在[“最慷慨”榜单](#)生成中，我们把备选捐赠人的范围限定在拥有上市公司股份的慈善家。在计算他们的资产净值时，本项目采用捐赠人持有且可被确认的公开上市股票价值作为其资产净值。这些股份的价值由2018年人民币对美元的加权平均汇率进行换算。我们认为这种方法能够以标准化和透明的方法衡量资产净值，慷慨指数则由慈善家2018年捐赠总额占公开净资产的百分比来衡量。这种方法的缺点是，我们无法将许多理应上榜的慈善家列入榜单，因为我们无法确定地衡量他们拥有的私人公司的资产净值。2018年的“最慷慨”排行榜包括42名慈善家。彭蕾女士以4.54%的慷慨指数荣登2018年个人慷慨指数榜单榜首。彭蕾女士是大型电子商务公司阿里巴巴集团的联合创始人之一。

### 个人排行榜 - 捐款总额

2018年，个人排行榜前100名榜单中共有100位个人慈善家上榜，这些慈善家的平均捐赠金额为4770万元人民币，中位捐赠金额为1500万元人民币。[鲁伟鼎](#)先生以6亿元人民币捐赠总额位列榜首。该笔

捐赠用于成立中国目前最大规模的慈善信托——鲁冠球三农扶志基金。鲁冠球三农扶志基金慈善信托是为了纪念万向集团公司创始人、万向董事局主席鲁冠球，并且遵循他的情怀境意，由其子鲁伟鼎设立和命名的永久存续的慈善信托。鲁伟鼎先生是万向集团董事局执行董事、总裁。有关此信托的更多信息，请单击上方的捐赠人本人介绍，或在我们网站的图表中单击该数据点。

### 企业和组织排行榜

我们的企业和组织排行榜列出了2018年在中国捐款总额排名前100家公司，工会及其他组织。排名前100的捐赠者的平均捐赠额为1.74亿元（如包括制药公司实物捐赠（包括药品等实物），则为2.62亿元），中位捐赠额为7.02亿元。与2017年一样，企业和组织的捐款在2018年再次超过了个人在中国的捐款。2018年，由许家印创立的大型房地产公司[恒大集团](#)，以38.52亿元人民币的捐赠总额，连续三年蝉联企业和组织排行榜第一名。[碧桂园集团](#)以13.22亿元的捐赠总额排名第二。恒大集团是一家集地产、金融、健康、旅游及体育为一体的世界500强企业集团，总部位于中国深圳。有关上榜捐赠者捐赠的详细信息，请查看网站“慈善榜单”页面的具体介绍。点击网站“图表”页面中的数据点也可以链接至捐赠者的具体信息页面。



## 研究结果 - 领域分析

有关领域分析的详细信息，请单击我们的[数据图表](#)。该图表可根据可自定义设置显示各领域，行业和许多其他元素的具体信息。

### 房地产行业贡献最多

在2018年“综合榜单”上的115位捐赠者中(捐款5000万元人民币或以上,含并列),27位出自房地产行业,各有13位出自互联网与通讯行业和消费品行业,12位出自制造业。从捐款总额的角度衡量,房地产行业依然捐款最多,捐款总额82.8亿元,占“综合榜单”捐款总额的28.56%。医疗行业排名第二,捐赠64.6亿元,占22.28%。服务行业位列第三,捐赠36.6亿元,占12.64%。制造业排名第四,捐赠22.8亿元,占总金额的7.87%。

与2017年的情况一样,鉴于房地产在过去二十年中一直是中国经济增长的主要推动力之一,房地产行业成为慈善捐赠的主力军不足为奇。1997年,房地

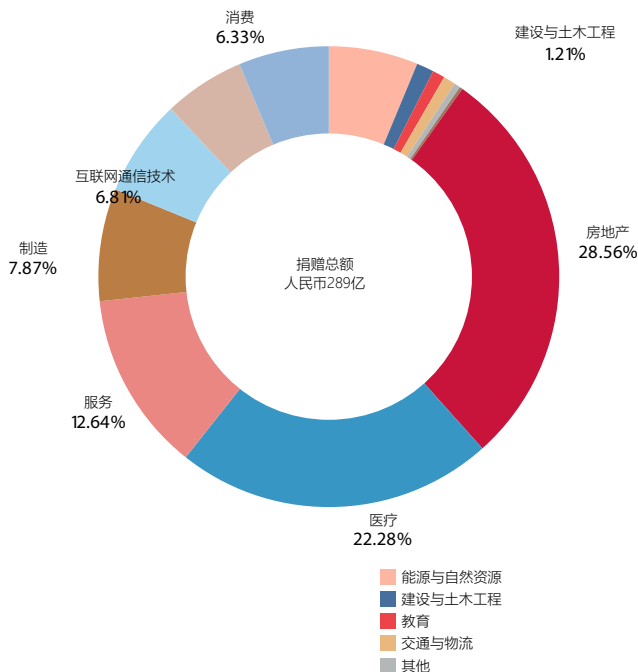
产行业的投资只占中国GDP总额的2%左右;2018年,房地产行业投入占GDP比重的7%以上。近期房地产行业和制造业的收缩可能导致其未来几年的慈善力量逐渐下降,而当今的政策正在加强金融、互联网通信技术和消费品等行业的发展,从而会逐步促进慈善捐赠来源的多元化。这种多样性正是一个国家慈善事业走向成熟的标志。

### 扶贫领域受益最大

2018年,中国精英慈善家对扶贫领域的项目捐赠最多。在“综合榜单”中,扶贫领域受捐现金总额61.3亿元,占榜单捐款总额的29.76%,教育曾是2017年受捐最多的领域,2018年教育领域收到现金捐赠47.6亿元,占比23.12%。

这个结果同样反映了中国政府政策的重点。2017年10月,习近平在第十九届全国代表大会上发表的工作报告中强调,中国共产党承诺要彻底战胜

各行业捐赠总额



捐赠者行业

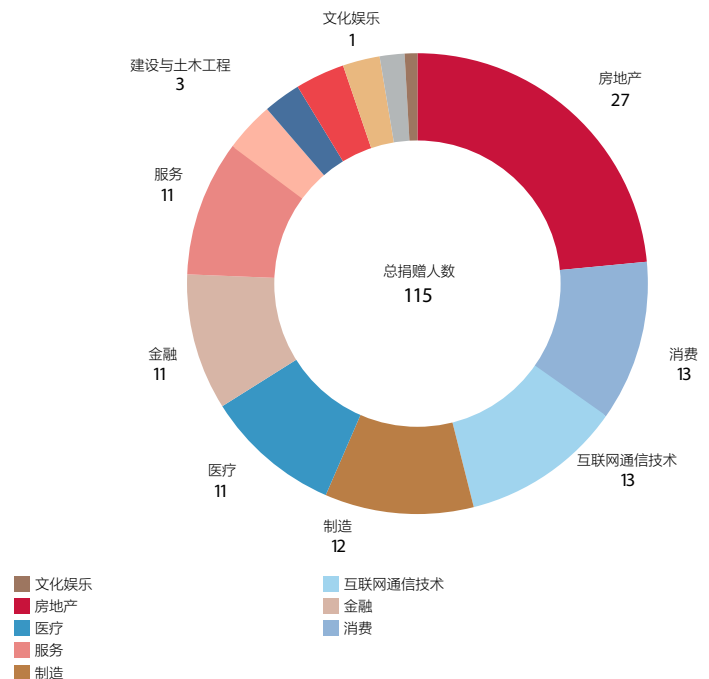




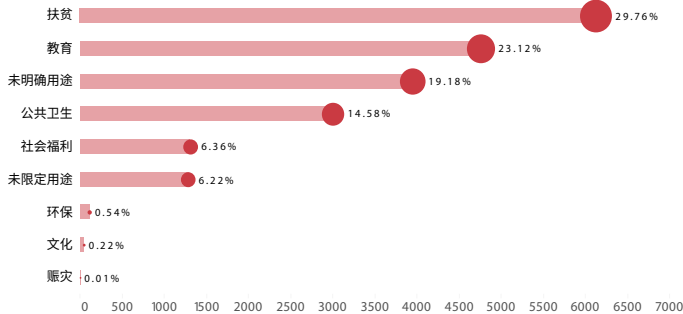


Photo by James Wheeler from Pexels

贫困。中国国家领导人发誓要在2020年之前使每一个公民摆脱绝对贫困。中国共产党高调的声明，使全面脱贫成为了政府工作中心的重中之重。我们的数据显示，领先的中国公司，特别是国有企业，率先相应政

会对捐赠产生巨大影响，这在很大程度上是因为制药公司捐赠的药物的估值差异很大。按零售价计算，药品的价值可能高达数十亿元人民币，甚至批发价评估方法也会产生可观的捐赠规模。

捐赠用途  
(百万人民币)



府的号召，大力支持和参与持续进行的全国扶贫运动。剩余的部门细分可以参照下文图表。

### 公共卫生领域同样受益最多

如果将商品和服务性捐赠包括在我们的数据中，则公共卫生部门将成为收入最高的接收领域，总共获得112亿元人民币的捐款，占我们综合榜单捐赠总额的38.61%。其次是扶贫，相当于61.3亿元人民币，占总额的21.13%。医疗行业中商品和服务的捐赠

### 大学捐赠收入排行榜

鉴于许多捐赠人向教育机构进行了捐款，我们还收集了在捐赠收入中领先的教育机构的数据。2018年，87所中国高等院校的实际捐赠收入超过了一千万元人民币。清华大学以21.4亿人民币收入总额位居第一。北京大学以12.7亿人民币的收入总额排名第二，西湖大学以6.94亿排名第三。

值得注意的是，西湖大学是中国的第一所社会力量举办、国家重点支持的非营利性的新型研究型大学，由杭州市西湖教育基金会举办。结账2018年末，西湖大学收到的承诺捐赠已超过43亿人民币。有关西湖大学和该项捐赠的其他进展，我们日后将在网站[博客](#)中进行更多详细的讨论。

### 环保远远落后

尽管近年来媒体对中国的空气、水和土壤污染

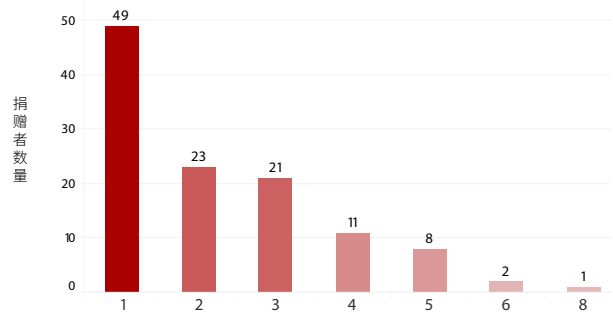


进行了大量报道，但中国名列前茅的捐赠者对环保事业的支持程度仍明显偏低。2017年的“综合榜单”中，仅有3.5%的捐款用于资助环境组织或环保活动。在2018年，环境保护事业收到的捐赠比例是0.54% (1.1亿元)。通过对于中国领先的慈善家和基金会高级管理人的行政培训项目和定性研究，我们提出了一些造成环保事业依然缺乏重视的原因。在过去的三年里，我们一直在通过访谈了解环境保护事业被忽视的原因。有些慈善家认为，环保更多是政府的责任，而不是个人公民应该担当的。也有一些慈善家认为，在环保领域的集体行动会造成不利的影响，正如我们在一些其他国家所看到的。人们倾向于认为，包括空气、水、土壤污染等在内的环保问题是由大规模的负外部性造成的，在这样的问题面前，个体的行动是很难有效果的，只能靠系统性的政府治理才能改善。而这恰恰引出了我们所关注的一系列关键问题：在中国，人们如何理解慈善事业在社会中所承担的角色？在环保领域，慈善的举动与国家的政策的关系究竟是互补还是竞争？

### 多数捐赠者选择在单一领域进行捐赠

从我们的数据中可以明显看出，一个值得注意

捐赠领域数量



的特点是大部分捐赠者只对一个领域的慈善事业进行捐赠。在2017年的“综合榜单”中，105位上榜者中有69位捐赠者只支持了一个领域。2018年，115位上榜者中有49位捐赠者仅捐助了一个领域，23位捐助了两个领域。这两类别的捐赠者的捐赠总额占到了精英捐赠总额的43%。其他捐赠者中，21位捐赠了三个不同领域，占精英捐赠总额24%。11位捐赠者关注了四个不同领域，捐赠总额占比10%。11位捐赠人支持了五个及以上不同领域的慈善事业，捐赠总额占比22%。令人瞩目的是，国有企业中国长江三峡集团，是2018年捐赠范围最广泛的捐赠者，其捐赠涵盖了我们的数据中确定的10种不同领域的8种（除了直接捐赠给政府和环保领域）。来自三峡集团的捐赠同时覆盖了中国大部分的省市（23个）。



Photo by Simon Migaj from Pexels



中国慈善在单一领域捐赠的普遍性可能是由于捐赠者往往倾向于向其所专长的事业及领域捐款，从而缩小了所支持领域的范围。中国慈善家和基金会管理人员经常强调捐赠领域的不成熟性，广大公众和慈善组织间存在信任缺失，甚至慈善组织之间也信任不足。专注于一个慈善领域，使一个特定基金会的人员能够了解捐赠这个领域的主要利益相关者，在该领域捐赠的固有风险，以及受助人的可信度问题。慈善发展的早期阶段的一个重要特点，便是捐赠行为更多地取决于捐赠者的个人经历，因而捐赠者往往支持对其生活影响最大的领域或事业。我们的项目组现在已经开始对中国和美国慈善事业以及其他转型经济体的慈善事业进行跨国比较，以研究这种单一领域捐赠的

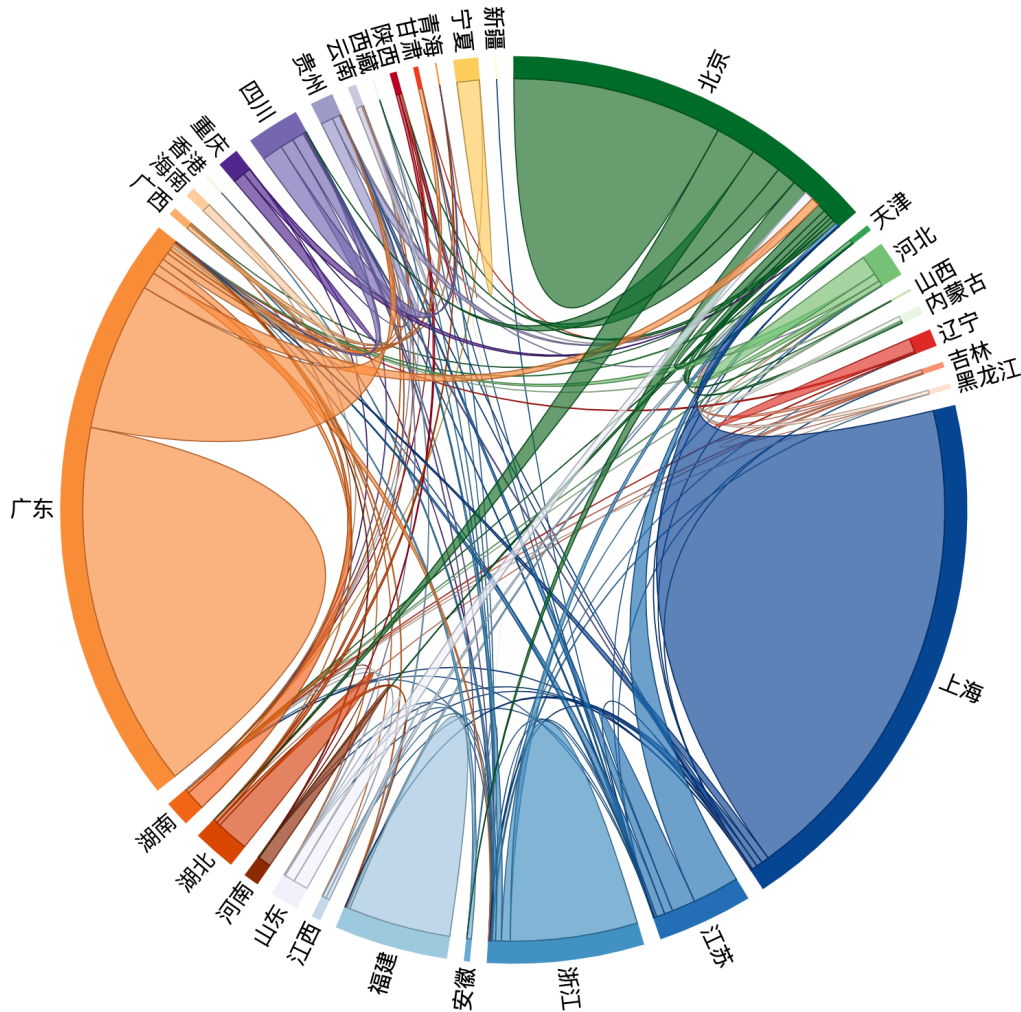
演变。

### 本地捐赠和外地捐赠的趋于平衡

在2018年的“综合榜单”中的捐赠者中，38位捐赠者只捐给了捐赠者公司所在的省份。2017年这个数字是44位。虽然有一些捐赠者越来越关注到本省以外的慈善事业，较贫穷的地区往往仍然被忽视。

与2017年一样，2018年贫穷省份西藏、新疆、甘肃、云南和青海一共仅收到综合榜单捐赠中的1.69%。相对落后的贵州省看起来依然是一个离群值，它是2018年精英捐赠的第三大热门目的地，共收到了超过24.6亿人民币的捐赠，占综合捐赠榜前百名捐赠总

多数捐赠由富裕地区流向富裕地区

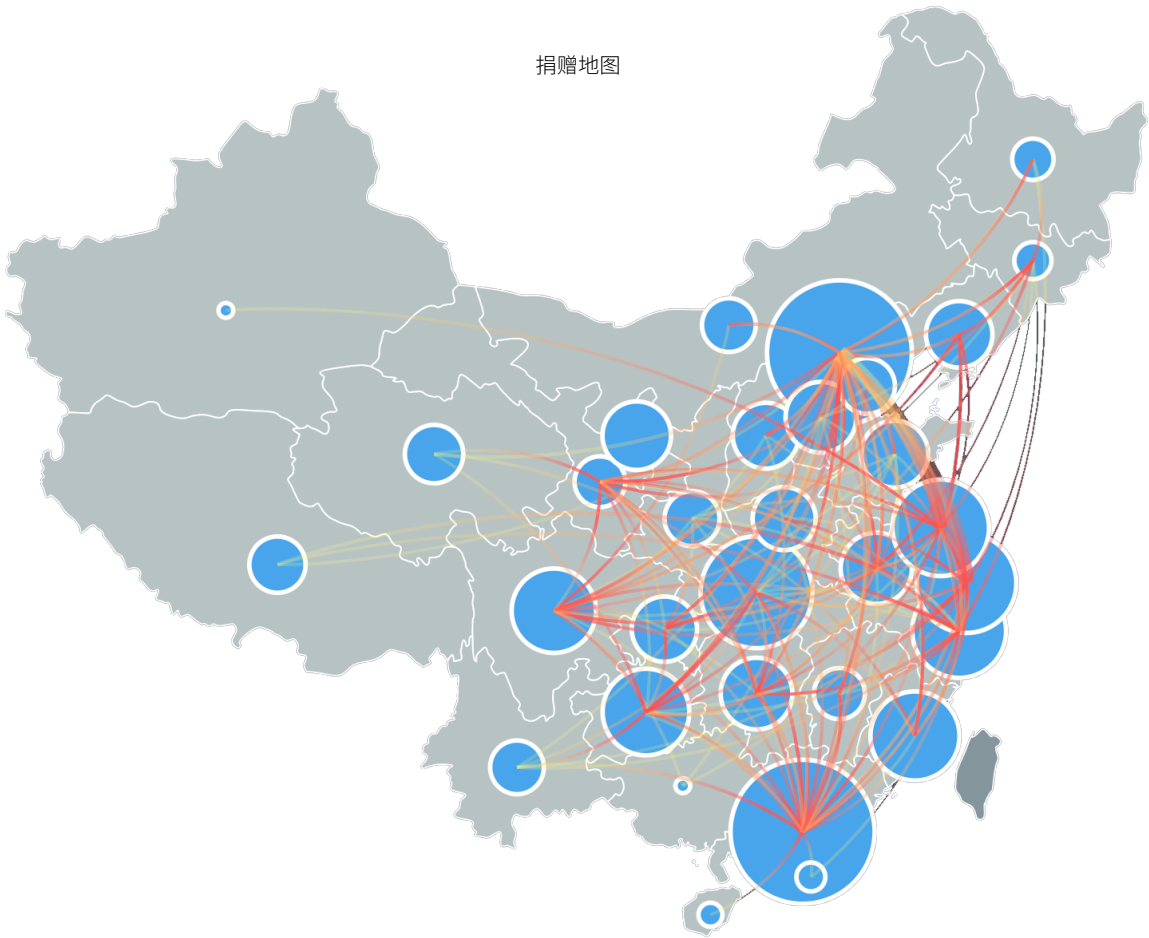


额的8.49%。2017年，贵州共收到了综合榜单前百捐赠者全部捐赠的12%。但是，然而，2017年和2018年，贵州省的捐赠都集中在一个地方（毕节县）的一笔捐赠里。2017年，90%的贵州省捐赠来自于恒大集团向当地一个政府性慈善基金会的捐赠的30亿元人民币，用于精准扶贫。2018年，81%的同样来自于恒大集团向同一个基金会的20亿捐款，再次用于当地定点扶贫。因此，捐赠在地域分布上依然不平衡，更多是富裕地区向富裕地区之间的捐赠，但与高级政府人物有着明确历史联系的省份特定地区除外。

### 国际捐赠极少

尽管国内外媒体经常聚焦中国慈善家在海外的高调捐赠，但是我们的数据再次显示，2018年中国慈善家的国际捐赠极少。在综合榜单中，只有2位上榜者捐赠到了中国大陆以外的地区。其中最大的一笔捐赠来自于阿里巴巴董事会主席和阿里巴巴基金会主席马云，他向团结香港基金捐赠了5000万港元以支持教育、青年、创新等领域的政策研究和相关工作。

捐赠地图





## 未来的工作与早期的趋势

我们正在努力建立中国捐赠的时间序列数据库,但此工作尚在初期,因此在现阶段还很难绘制中国捐赠的趋势线。但是,在该领域的短短几年的数据收集,访谈和高管教育中,我们已经发现了一些转变。

1. 中国慈善家开始直接向基金会捐款,但这个渠道通常隶属于慈善家本人和/或其公司。我们希望这种对基金会的捐赠形式以及日益发展的慈善信托会不断增长。这种捐赠是慈善家捐赠方式的向专业化和标准化迈出的重要一步,但同时也暗示了慈善家对于完全与捐赠者分离的机构在地理和/或管理方面的不信任依然存在。
2. 随着中国经济结构的转变和时间的推移,房地产行业捐赠者的权重可能会下降,而来自技术领域的捐赠者数量将不断增加。像恒大集团这样重要而稳定的离群值可能将变得不再普遍。
3. 随着国家政策目标的不断变化,尽管教育,扶贫,医疗保健和社会福利会继续争夺最被关注的领域,我们预计最被关注的领域会有一定程度的不稳定性。从本质上讲,自然灾害很少发生,但是当自然灾害发生时,它们往往会主导捐赠模式。在短期内,就捐赠人的优先事项而言,对环境的关注可能将依然保持低迷。
4. 我们还预计,随着中国经济的快速增长放缓和年轻亿万富翁制造流程的正常化,慈善家的平均年龄将随着时间的推移开始增加,也许会开始与美国慈善家的年龄分布更加吻合。
5. 尽管发生了这些变化,但可以说明的是,我们的前100名捐赠者中有32名同时出现在我们的2017年和2018年名单中。这些上榜者中有三分之一的捐赠者每年都提供了大量捐助,表明了中国顶级慈善家们对于慈善事业

的持续关注与承诺。当然,我们将在未来几年内一直检验这一现象,这是我们将跟踪的指标,并且是整个慈善部门的深化和专业化的一个信号。

6. 我们还认为捐赠本地化会稳定存在,因为对不同地域和部门性的不信任深入人心,并在短期内难以被弱化。同时,国际捐赠将持续较低水平。

我们一直欢迎您对本网站及其内容作出评论。我们已经开始收集2019年的数据,确定视频访谈,挖掘与慈善信托有关的数据,并规划在网站博客中提供更多内容。我们衷心希望本网站能成为中国不断发展的慈善事业的信息交换中心,并与其他类似的研究工作互补,比如我们在欧美和中国高校的同行人也在从事志愿精神、本地捐赠和其他形式的慈善相关的工作。更重要的是,我们希望中国有志于促进慈善事业发展的人士、有意于为慈善活动提供更好的监管环境的中央及各地方政府部门,能够持续地从本网站中获取有益的信息。

## 关于作者

### 康义德

康义德教授是哈佛大学肯尼迪学院艾什中心中国项目主任。他还负责学院的亚洲能源和可持续发展倡议，同时任公共政策兼职教授。康义德教授的研究重点是中国融入世界经济，主要以中国的能源/环境市场和治理、慈善部门和国际贸易为研究方向。1992年，他第一次来到中国生活，掌握普通话和意大利语两种语言。他的著作发表于《纽约时报》、《金融时报》、《纽约客》、《经济学人》和彭博社等媒体。

康义德教授还为私人 and 上市公司、投资银行和风险/私募基金提供咨询，主要涉及基础设施资产、金融、能源和环境技术以及金融和技术辅助服务。他是青泰资本的高级顾问董事会成员、教育咨询公司哈佛广场教育的联合创始人。他毕业于乔治城大学，后就读于哈佛大学并取得文科硕士学位，随后在麻省理工学院深造并取得博士学位。

### 李韵心

李韵心是哈佛大学肯尼迪学院艾什中心中国项目研究员、数据分析师。她本科毕业于北京师范大学，于Suffolk University取得了会计学硕士学位，同时取得了Bentley University商业分析统计学硕士学位。加入艾什中心之前，她在不同行业中从事数据分析相关工作。在本项目中，李韵心负责数据的收集验证，分析和可视化工作。她制定了本项目的研究计划，管理项目的运行和实施，监督整个项目进度。



## 关于本项目

私人财富的快速增长是现代中国最为重要的成就之一，并对社会、经济和政治等方面产生了深远影响。公民如何选择配置他们的财富，将会塑造个体与国家、国家与企业以及国家与社会部门之间的种种关系。

本研究旨在分析中国最慷慨人群的构成和捐赠偏好，从而增进多方关注者对中国慈善领域的认识。我们希望通过引入“慷慨指数”这一新的量化指标，提供一个对中国慈善领域研究的全新视角。尽管并不完美，期待这一新的衡量标准将有助于推动中国慈善捐赠的相关讨论。我们欢迎您对“慷慨指数”及其他分析、方法论提出的意见和建议，请您通过下方邮箱致函。项目研究结果来源于各种公开信源，包括媒体报道、政府数据库、基金会年报和大学网站等。

我们相信建立起一个独立、准确、为研究所用的中国慈善数据库，将有助于开展此行业亟需的量化研

究，并为政府、学界、媒体和非营利组织提供一个重要的资源。

展望未来，我们将会进一步充实数据库，包括增加一系列案例研究、白皮书和学术文章，并采访慈善领袖以及慈善组织的负责人。







Photo by Author

---

通过邮件联系我们: [chinagives@ash.harvard.edu](mailto:chinagives@ash.harvard.edu)

79 John F. Kennedy Street | Cambridge, MA 02138

Copyright © 2020 The President and Fellows of Harvard College

[Report Copyright Infringements](#)  
[EU/EEA Privacy Disclosures](#)  
[Digital Accessibility](#)